DIGITALEUROPE



SILNIEJSZA CYFROWA EUROPA

Nasze wezwanie do działania na 2025r.



SPIS TREŚCI

Silniejsza CYFROWA EUROPA 06

Wyznaczniki sukcesu na rok 2025 18

1. Integracyjna i prospołeczna Europa, która promuje partycypację i buduje zaufanie 22

Wzmocnienie rozwoju cyfrowego w celu zwiększenia integracji społecznej 20

Tworzenie miejsc pracy i umiejętności przyszłości 24

Zapewnienie środowiska cyfrowego, które zwiększa zaufanie, prywatność i bezpieczeństwo 28

2. Innowacyjna i zrównoważona Europa, która przynosi społeczeństwu szerokie korzyści i inwestuje w przyszłe pokolenia 34

Stworzenie ram dla zrównoważonej Europy wykorzystującej potencjał technologii cyfrowych 34

Rozbudowa infrastruktury cyfrowej, aby zwiększyć łączność 40

Zwiększenie innowacyjności i przyjęcie nowych technologii (AI, IoT itp.) 41

Przyspieszenie transformacji cyfrowej sektora wytwórczego 43

3. Silna i zjednoczona Europa, która odzwierciedla wartości europejskie i prosperuje globalnie w ramach otwartej gospodarki 46

Budowanie silnej Unii Europejskiej poprzez wzmacnianie jednolitego rynku bez fragmentacji regulacyjnej 46

Promowanie cyfrowego przewodnictwa w zakresie usług sektora publicznego na terenie UE 52

Przykładanie wagi do uczciwej konkurencji globalnej i zwiększenie europejskiej konkurencyjności 55



PRZEDMOWA

Potrzebujemy Unii Europejskiej (UE) bardziej niż kiedykolwiek! Nowy europejski przywódca polityczny, który obejmie w tym roku urząd, stoi przed wielką szansą, aby potwierdzić swoje zaangażowanie w projekt europejski i doprowadzić Europę na czoło wyłaniającej się globalnej ery cyfrowej.

Europa jest dużym, silnym kontynentem zbudowanym na wartościach demokratycznych. UE i swobody jednolitego rynku od ponad 60 lat zapewniają pokój, dobrobyt i stabilność.

Ostatnie 10 lat przyniosło istotne zmiany w globalnej sytuacji geopolitycznej, w tym w obszarach bezpieczeństwa, zrównoważonego rozwoju, kreowania wartości i handlu. Europa rozwinie się w polu globalnej cyfrowej gospodarki tylko wtedy, gdy pozostanie zjednoczona i będzie czerpać korzyści z wielkości wspólnego rynku. Europa musi zrozumieć, że w składa się z dwóch typów krajów: tych, które zdały sobie sprawę, że są małe oraz tych, które tej świadomości nie mają. Z tego względu firmy potrzebują pojedynczego niepodzielonego rynku europejskiego dla osiągnięcia efektu skali.

Istnieje pilna potrzeba przywództwa politycznego, dążącego do rozbijania krajowych silosów i utrzymywania wartości europejskich i dobrobytu w zakresie globalnej cyfrowej gospodarki.

Tworzenie wartości w erze cyfrowej nie ma granic i ma zasięg globalny, a firmy potrzebują efektu skali, by być konkurencyjnymi. Patrząc wstecz na wydarzenia z ostatnich 10 lat, przede wszystkim firmy globalne i zcyfryzowane zdołały się przystosować, rozwijać i prosperować. Spójrzmy na podstawy demokracji ukierunkowanej na jednostki. Musimy zbudować społeczeństwo integracyjne, w którym ludzie korzystają z jego postępów i mają dzięki nim więcej możliwości. Nadszedł czas, aby przyjąć zmiany digitalizacji i globalizacji z jasną wizją i odpowiedzialnym przywództwem. Przywódcy przegrywają, gdy wpadają w pułapkę bycia defensywnym i kładą nacisk na to, czego nie chcą, zamiast na to, czego chcą. Jako liderzy w polityce, a także w biznesie, musimy zadać sobie pytanie: **"Czego chcemy i jak to osiągniemy?"**

Naszym celem jest doprowadzenie do bardziej ambitnej i zharmonizowanej integracji rynku europejskiego, aby przedsiębiorstwa mogły się rozwijać i budować wartości w globalnej, cyfrowej gospodarce.

Przedsiębiorstwa mogą napędzać bardziej zrównoważony wzrost dzięki wykorzystaniu technologii cyfrowych. Sektory takie jak transport, produkcja, usługi publiczne, czy opieka zdrowotna zostaną całkowicie przekształcone na lepsze. Era cyfrowa doprowadziła do rozbicia starych silosów sektorowych, a nowe ekosystemy współpracy międzysektorowej napędzają innowacyjność i tworzenie wartości. W efekcie, polityka cyfrowa wpływa na wszystkie sektory.

Europa jest często opisywana jako globalny orędownik regulacji i prawdą jest, że razem często udawało nam się pozytywnie napędzać globalną zmianę. Musimy jednak przeanalizować sposoby na zwiększenie skuteczności zasad i ukierunkowanie ich na osiąganie założonych wyników.
Sama technologia jest jedynie narzędziem - od naszego społeczeństwa zależy, czy i jak ją wykorzystamy. Musimy zastanowić się, jak pielęgnować europejskie wartości, solidarność, spójność i dobrobyt, aby dźwignąć wielki europejski projekt do ery cyfrowej.

Jako decydenci z dziedziny przemysłu i polityki mamy szeroki wpływ na życie ludzi. Naszym wspólnym obowiązkiem jest, aby razem z innymi interesariuszami, takimi jak związki zawodowe, wyrównać społeczeństwo europejskie tak, by obywatele i rynek były gotowe na zrównoważoną, dostatnią i **SILNIEJSZĄ CYFROWĄ EUROPĘ**. To wezwanie do działania DIGITALEUROPE.

Markus Borchert
Przewodniczący NOKIA - DIGITALEUROPE

Cecilia Bonefeld-Dahl
Dyrektor Generalna DIGITALEUROPE

Razem będziemy dążyć do zbudowania Europy, w której technologie cyfrowe, innowacje i sztuczna inteligencja (ang. artificial intelligence, AI) mogą zapewnić Europejczykom konkurencyjne miejsca pracy, lepszy stan zdrowia i lepszy poziom usług publicznych. Silna, niepodzielna EUROPA CYFROWA, która przejmuje wiodącą rolę w tworzeniu integracji cyfrowej, wzrostu ekologicznego, innowacyjności, zaufania, sprawnej polityki opartej na misji, która napędza dobrobyt i przynosi korzyści społeczeństwu europejskiemu, a także przewodzi globalnie w otwartej gospodarce.

Silniejsza CYFROWA EUROPA

Europa może być liderem, ale musimy do tego dążyć w oparciu o rzeczy, w których się wyróżniamy i wartości, w które wierzymy.

Musimy jednak również zmierzyć się z faktem, że nadal mamy podzielony i wysoce uregulowany rynek europejski. W erze, w której konsolidacja i globalna skala mają kluczowe znaczenie dla wzrostu i konkurencyjności, musimy być ostrożni, aby nie doprowadzić do powstania Europy, w której tylko korporacyjni giganci mogą sobie pozwolić na wzrost ze względu na podzielony rynek europejski. Musimy również zapewnić równe szanse dla europejskich mistrzów, by pojawić się w globalnym konkurencyjnym środowisku, w którym efekt skali jest kluczem do sukcesu.

Z tego względu DIGITALEUROPE wierzy, że kolejny program dotyczący Jednolitego Rynku Cyfrowego powinien być powiązany z jasną polityką opartą na misji, wyznaczającą ambitne cele.

Nasza wizja EUROPY CYFROWEJ do 2025 roku obejmuje:

Europę, w której technologie cyfrowe, innowacje i sztuczna inteligencja mogą zapewnić Europejczykom konkurencyjne miejsca pracy, lepszy stan zdrowia i lepszy poziom usług publicznych.

Silną, nie podzieloną EUROPĘ CYFROWĄ, która obejmuje wiodącą pozycję w tworzeniu integracji cyfrowej, ekologicznego wzrostu, innowacji, zaufania, sprawnej polityki opartej na misji, która napędza dobrobyt i przynosi korzyści społeczeństwu europejskiemu, a także przewodzi globalnie w otwartej gospodarce.

Dla zrównoważonej, dostatniej i silniejszej EUROPY CYFROWEJ, wierzymy, że 7 kluczowych obszarów wpływu powinno być uwzględnionych przez wszystkich decydentów z branży, a także przez przywódców rządowych i instytucje sektora publicznego: ▸▸

Digital Single Market
(jednolity rynek cyfrowy)

Inclusion
(integracja)

Green growth
(wzrost ekologiczny)

Innovation
(innowacyjność)

Trust
(zaufanie)

Agile & mission-based policy
(sprawna polityka w oparciu o misję)

Leadership
(przywództwo)

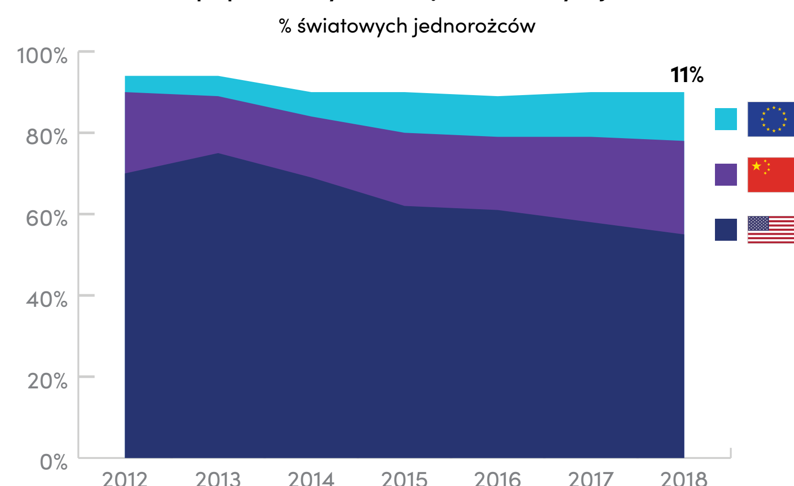
Przyszłość Europy jest cyfrowa (DIGITAL).

Jednolity Rynek Cyfrowy

Zgodnie z europejskim mottem, "jesteśmy silniejsi razem". Jest to prawdą bardziej niż kiedykolwiek; Europa potrzebuje spójności i musimy skonsolidować jednolity rynek, aby dostosować go do potrzeb 21. wieku oraz uczynić go konkurencyjnym w globalnej erze cyfrowej. Strategia UE na rzecz jednolitego rynku cyfrowego za priorytet powinna przyjąć cyfryzację jako podstawę działań UE. W ciągu następnych pięciu lat potrzeba więcej wysiłków, aby zapewnić nowe możliwości na zharmonizowanym rynku europejskim.

DIGITALEUROPE uważa, że nadszedł czas, aby odnaleźć równowagę pomiędzy ryzykiem i możliwościami. Niestety debata wokół tworzenia polityki cyfrowej koncentruje się przede wszystkim na "ochronie", "ryzyku" i "zakłóceniach". Nadszedł czas, aby przyjąć innowacyjne podejście, oparte na misji i skupić się na korzyściach, które chcemy osiągnąć dla obywateli Europy.

Do roku 2025, Europa powinna być siedzibą 25% światowych jednorożców



Chcielibyśmy, aby jednolity rynek cyfrowy został uruchomiony na nowo dzięki polityce opartej na misji oraz w celu osiągnięcia silnego, konkurencyjnego cyfrowego ekosystemu innowacyjnych przedsiębiorstw spełniających wymogi wizji CYFROWEJ EUROPY 2025 oraz w pełni zharmonizowanego jednolitego rynku cyfrowego.

Obecnie w Europie jest tylko 11% globalnych jednorożców, a 6% z nich ma siedzibę w Wielkiej Brytanii[1]. Musimy jak najszybciej wdrożyć prawdziwie zharmonizowany jednolity europejski rynek cyfrowy, jeśli chcemy nadążyć za globalną konkurencją, pozwalającą na rozwój biznesu na jednorodnym rynku krajowym, a Europie na tworzenie i utrzymywanie znaczącego udziału europejskich jednorożców i czempionów.

Cyfrowość nie zna granic, a cyfrowe przedsiębiorstwa, niezależnie od tego, czy wytwarzają fizyczny produkt, czy też nie, są z natury globalne. Europejskie małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) są w dużym stopniu powiązane z rynkiem międzynarodowym jako poddostawcy dużych graczy lub z bezpośrednim dostępem do rynku za pośrednictwem globalnych platform i łańcuchów dostaw.

Konieczne jest kultywowanie zharmonizowanych polityk w UE i dążenie do globalnej harmonizacji przepisów. Zapobiega to barierom w handlu i upraszcza przestrzeganie przepisów, zwłaszcza w przypadku nowych przedsiębiorstw. Wzmocnijmy wzrost i konkurencyjność.

[1] CB Insights, The complete list of Unicorn Companies, 2018

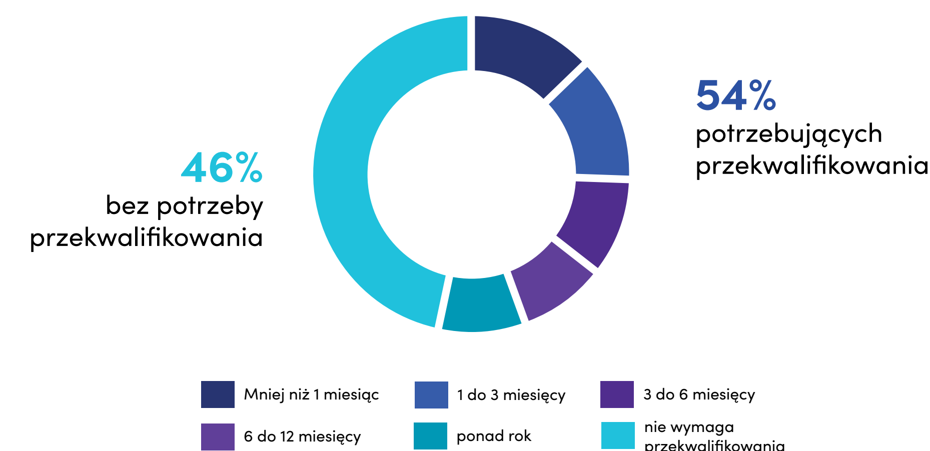
Integracja

Czy Europejczycy mają mocną pozycję w erze cyfrowej? Nasza wizja EUROPY CYFROWEJ 2025 ma na celu wzmocnienie pozycji obywateli europejskich dzięki cyfrowym kompetencjom i wiedzy. Wierzymy, że tylko poprzez umożliwienie społeczeństwu cyfrowego rozumienia i kompetencji możemy rozwiać obawy przed rozwojem technologicznym i przekształcić je na kreatywność. Nasi obywatele muszą być nie tylko użytkownikami, ale twórcami innowacyjnego projektu technologicznego.
Przed nami wyzwania: podnoszenie kwalifikacji w sektorze produkcyjnym – 52% obecnej europejskiej siły roboczej wymaga przeszkolenia przed 2022[2].

Musimy pilnie zająć się zaadresować kwestię niedoboru umiejętności cyfrowych, aby pobudzać rozwój i zapewnić dobrobyt przyszłym pokoleniom, ale także aby zapewnić ludziom możliwość wyrażania swoich żądań i pytań skierowanych do ich przywódców politycznych. Pytanie nie brzmi: "co z utratą pracy?". Pytanie brzmi: „czy mamy wystarczająco dużo wykwalifikowanych Europejczyków, którzy są gotowi wypełnić te wszystkie nowe cyfrowe miejsca pracy?". Podczas gdy badania długo terminowe różnią się w zakresie prognoz, praktycznie we wszystkich z nich rysują się pozytywne perspektywy dla miejsc pracy; z 1,8 nowych miejsc pracy na jedną utratę pracy[3] do 3,7[4]. Zadbajmy o to, aby młodzi Europejczycy byli gotowi na te miejsca pracy i dokładajmy wszelkich starań, aby przekwalifikować aktualną siłę roboczą.

Ten olbrzymi potencjał zatrudnienia oznacza, że będziemy musieli zreformować system edukacji i sposób, w jaki przekwalifikowujemy ludzi. Wszystkie instytucje edukacyjne powinny uwzględniać naukę kluczowych umiejętności cyfrowych i uwzględniać myślenie obliczeniowe w swoich programach nauczania.

% pracowników wymagających przekwalifikowania



[2,3] World Economic Forum, The Future of Jobs Report, 2018
[4] Agoria, Be the Change – Shaping the Future of Work, 2018

Integracja – cd.

Młodzi ludzie powinni również posiadać solidną wiedzę na temat zasad ochrony prywatności i metod ochrony cybernetycznej. Szkolnictwo wyższe powinno uwzględniać innowacje technologiczne w każdej dziedzinie.

Technologia cyfrowa powinna wzmacniać nieobciążone społeczeństwo, a technologie takie jak sztuczna inteligencja dają nam szansę na walkę z dyskryminacją dzięki zaawansowanej, przejrzystej analizie danych. Integracja musi być regułą, a nie wyjątkiem, a usługi i produkty cyfrowe powinny integrację promować. Kroki, takie jak Europejski Akt w Sprawie Dostępności (mający na celu poprawę dostępu do towarów i usług dla osób niepełnosprawnych lub starszych) oraz deklaracja Digital4Her (która zakłada, że więcej kobiet wejdzie do sektora technologii) to dobry początek, ale potrzeba więcej.

Ludzie mają prawo uczestniczyć w społeczeństwie cyfrowym i mieć dostęp do usług cyfrowych. Musimy uznać infrastrukturę i bezpieczny dostęp cyfrowy za podstawowe prawo. Uziemiona i wszechobecna infrastruktura cyfrowa pozwoli każdemu, niezależnie od lokalizacji, czerpać korzyści z ery cyfrowej. Uważamy, że do 2025 r. każde europejskie gospodarstwo domowe powinno mieć dostęp do 4G[5].

Obecnie jedno gospodarstwo domowe na dziesięć na obszarach wiejskich nadal nie ma zapewnionego podstawowego prawa do łączności. Czy obywatele zaakceptowaliby Europę bez autostrad?

Nie, i nie powinni akceptować Europy bez zaawansowanej i bezpiecznej infrastruktury cyfrowej jako podstawy cyfrowego dostępu i usług.

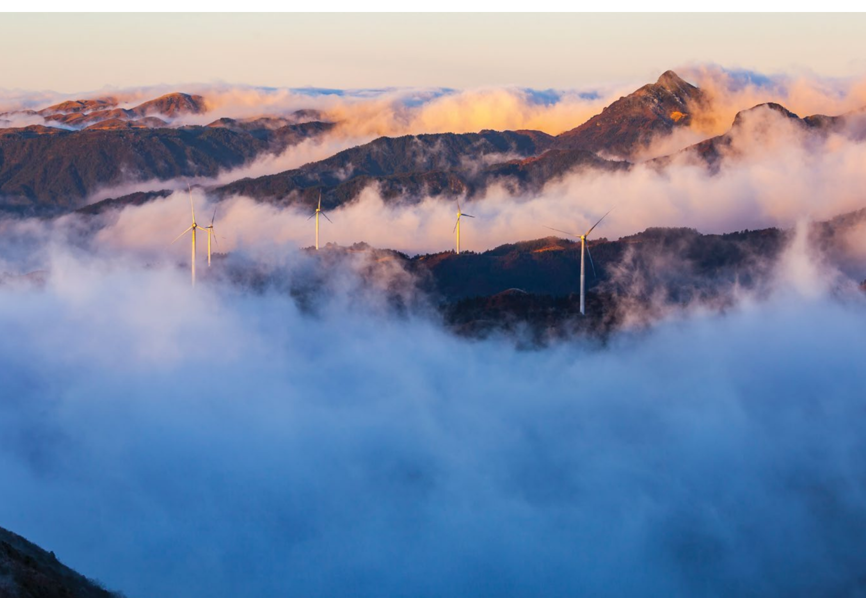
[5] Eurostat, Rural 4G mobile broadband coverage, 2017



Wzrost ekologiczny

Wraz ze wzrostem liczby ludności i zwiększonym dobrobytem, wzrosło zapotrzebowanie na surowce i materiały, energię, żywność i wodę. Ma to wpływ nie tylko na nasze środowisko, ale również stanowi wyzwanie ze względu na ograniczoną ilość zasobów naturalnych, a tym samym na zdolność Europy do zrównoważonego rozwoju i konkurowania na skalę globalną. Aby przekształcić europejską gospodarkę i zapewnić nową i trwałą przewagę Europy w zakresie konkurencyjności, Unia Europejska rozpoczęła proces transformacji, aby przejść do gospodarki niskoemisyjnej, bardziej zasobooszczędnej i o obiegu zamkniętym.

Transformacja jest nie tylko szansą dla przedsiębiorstw i obywateli, ale jest także koniecznością z punktu widzenia środowiska, gospodarki i społeczeństwa. Przyczyni się to do ruchu w kierunku bardziej produktywnej i zrównoważonej gospodarki o wyższej wartości dodanej, a także potencjalnie stworzy nowe, ekologiczne miejsca pracy, na przykład w branży recyklingu. Uważamy, że istnieją możliwości, aby UE nadal zachęcała do przejścia na gospodarkę o obiegu zamkniętym, tworząc prawdziwie jednolity rynek o zamkniętym obiegu, na którym materiały mogą swobodnie przepływać, co przyspiesza renowację, naprawę, ponowne użycie i recykling.



Technologie cyfrowe mają ogromny potencjał poszerzania możliwości. W kwestii mobilności, umożliwiają one stworzenie samochodów autonomicznych, a także usługi wspólnych przejazdów (ang. ride-sharing), które przyczyniają się do zmniejszenia emisji wynikającej z transportu; w sektorze energetycznym technologie cyfrowe poprawiają efektywność sieci dystrybucyjnych i operacji użyteczności publicznej.

Aby naprawdę uchwycić korzyści wynikające z takiej transformacji, Europa powinna nadal tworzyć ramy dla zrównoważonej, niskoemisyjnej i zasobooszczędnej Europy, która wpisywałaby się w trend szybko rozwijających się innowacji w naszym sektorze i wykorzystywałaby prawdziwy potencjał technologii cyfrowych jako kluczowego czynnika sprzyjającego rozwojowi ekologicznemu.

Innowacyjność

Aby Europa stała się światowym liderem, kluczowe znaczenie ma dostęp do kapitału i strategiczne inwestycje w innowacje. W 2016 r. prywatne inwestycje w sztuczną inteligencję w UE wynosiły 2,7-3,6 mld EUR, w Chinach – 7-11 mld EUR, a Stany Zjednoczone prowadziły osiągając zakres 14-21 mld EUR – ponad 5 razy więcej niż Europa[6].

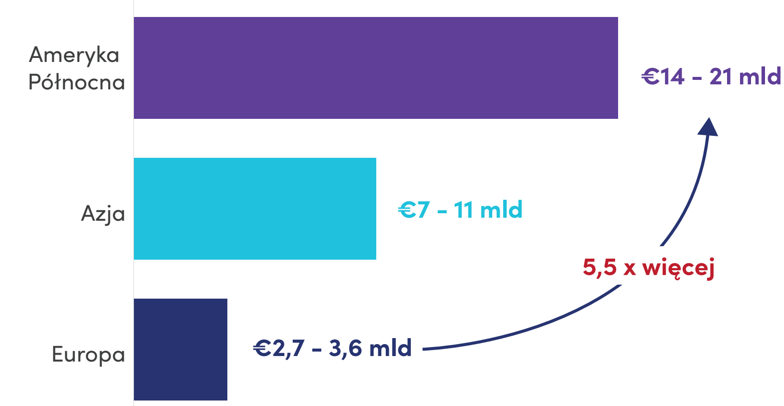
Z tego względu z zadowoleniem przyjmujemy wniosek Komisji Europejskiej dotyczący "Programu inwestycyjnego w dziedzinie cyfrowej Europy". Program ten będzie napędzał potrzebne od dawna przyspieszenie cyfryzacji w społeczeństwie europejskim. Program "Cyfrowa Europa" to wielka międzysektorowa inicjatywa Komisji, której celem jest wdrożenie technologii we wszystkich sektorach. Obecne finansowanie to jednak zaledwie kropla w morzu potrzeb. Koszt cyfryzacji wszystkich sektorów w Europie i inwestowania w infrastrukturę cyfrową to kwota rzędu 9,2 mld EUR, a stopień przekwalifikowania pracowników - największe wyzwanie dla wzrostu - jest o wiele za niski. Różnica jest widoczna w szczególności w porównaniu ze wsparciem i dotacjami przyznawanymi upadłym sektorom. Musimy inwestować w przyszłość, a nie w przeszłość.

Europa może być liderem tylko dzięki inwestowaniu w europejskie wdrażanie technologii i tworzenie innowacyjnych ekosystemów zwiększających innowacyjność w zakresie kluczowych technologii, takich jak sztuczna inteligencja, Internet przedmiotów (ang. Internet of Things, IoT), 5G. Zachęcamy Państwa Członkowskie do współpracy i priorytetyzacji powyższych celów oraz przeznaczenia znacznie wyższego budżetu na program "Cyfrowa Europa". 5G, IoT i Chmura (ang. Cloud) to przełomowe technologie, które mogą zapewnić socjoekonomiczne korzyści o wartości ponad 110 mld EUR i stworzyć 2,3 miliona nowych miejsc pracy w Europie[7].

Europa potrzebuje dedykowanej "strategii jednorożca", aby zwiększyć udział jednorożców powyżej 11% obserwowanych w 2018 r.[8] W krajach skandynawskich, które prawdopodobnie osiągnęły większy sukces niż inne, dwie trzecie jednorożców opuszczają Europę w pierwszych dwóch fazach wzrostu.

Europa potrzebuje jasnej wizji, przywództwa i kapitału, aby zapewnić, by liderzy światowych jednorożców w następnej dekadzie pochodzili z Europy i chcieli w niej pozostać. Partnerstwo publiczno-prywatne to tylko jeden aspekt, który należy w pełni przeanalizować. Uważamy, że do 2025 r. Europa powinna mieć co najmniej 25% światowych jednorożców i wiodących na świecie cyfrowych międzysektorowych ekosystemów, stymulujących wzrost w kluczowych obszarach, takich jak produkcja, opieka zdrowotna, transport i usługi publiczne.

Prywatne inwestycje w sztuczną inteligencję



[6] McKinsey, Artificial intelligence: The next digital frontier?, 2016
[7] European Commission, Identification and quantification of key socio-economic data to support strategic planning for the introduction of 5G in Europe, 2016
[8] CB Insights, The complete list of Unicorn Companies, 2018

Zaufanie

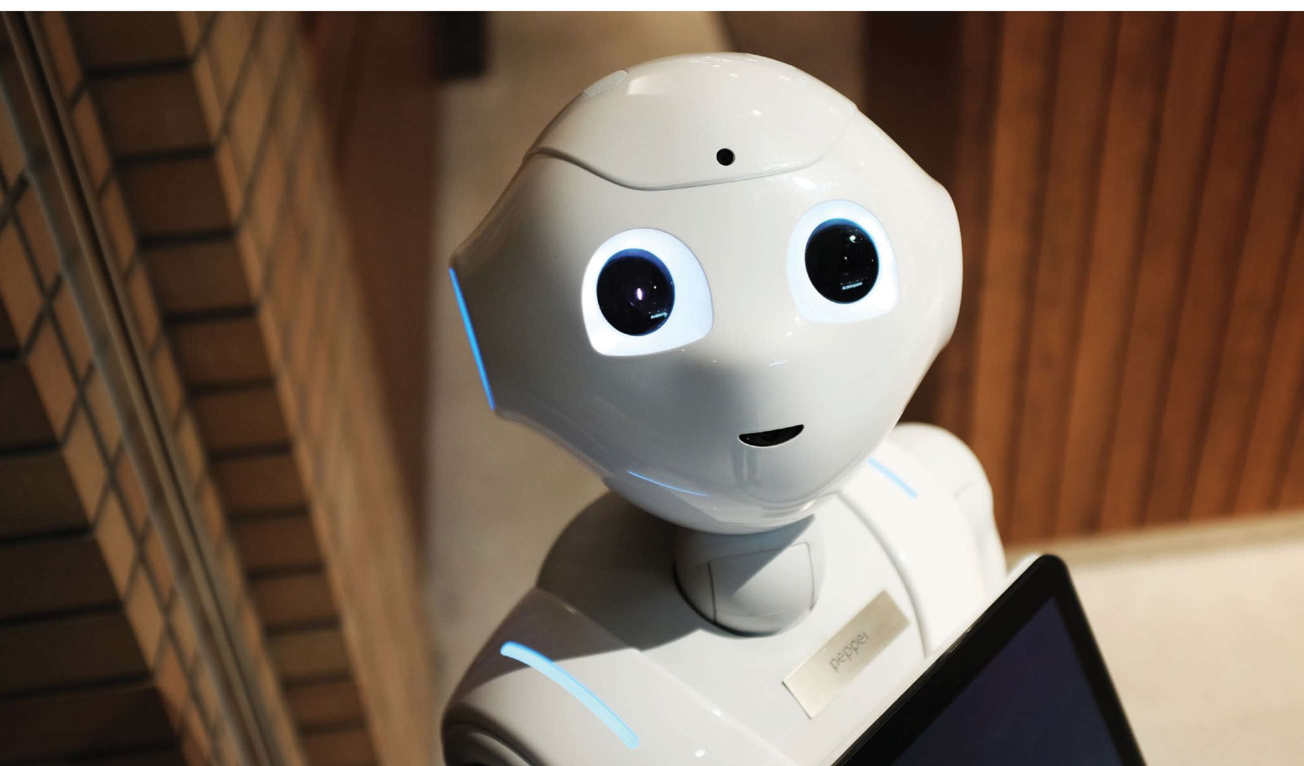
Zaufanie ma fundamentalne znaczenie, ponieważ jest to spoiwo, które cementuje związki i stanowi podstawowy warunek wstępny dobrze funkcjonującej demokracji partycypacyjnej.

Europa została zbudowana na zaufaniu. Bardzo ważne jest unikanie erozji, dlatego przywódcy powinni wziąć na siebie odpowiedzialność i podjąć działania mające na celu zbudowanie zaufania.

Era cyfrowa oferuje liczne możliwości zwiększenia zaufania poprzez zapewnienie większej przejrzystości i łatwiejszego dostępu do informacji i platform. Budowanie zaufania oznacza, że Europa musi nadal bronić dostępności dla obywateli, a także prywatności, bezpieczeństwa cybernetycznego, praw konsumentów, edukacji i rozwoju w zakresie miejsc pracy.

W erze cyfrowej zaufanie jest ściśle powiązane z cyberbezpieczeństwem. Europa musi stanowić jedność w obszarze cyberbezpieczeństwa, aby zapewnić brak słabych ogniw w łańcuchu. Wysiłki podejmowane przez rządy i przemysł w celu wzmocnienia cyberbezpieczeństwa mają kluczowe znaczenie dla utrzymania i budowania zaufania obywateli europejskich. Ponieważ dane nie kończą się na granicach, musimy współpracować również na poziomie globalnym.

DIGITALEUROPE przyznaje, że my, jako decydenci z branży, mamy ogromny wpływ na życie ludzi. Wierzymy również, że wspólnie z decydentami z instytucji UE i rządów krajowych, naszym wspólnym obowiązkiem jest zwiększenie zaufania i cementowanie spójności z korzyścią dla wszystkich Europejczyków.



Sprawna polityka oparta na misji

W nadchodzących dziesięcioleciach społeczeństwa będą musiały znaleźć rozwiązania dla globalnych mega trendów, takich jak starzenie się populacji w rozwiniętych gospodarkach, urbanizacja i zrównoważony rozwój.

Cyfryzacja i globalizacja zmieniły społeczeństwo i konkurencyjne otoczenie z prędkością, której nigdy wcześniej nie doświadczyliśmy. Długie procesy tworzenia polityki prowadzone wyłącznie przez instytucje są przestarzałe i nie odzwierciedlają świata rzeczywistego. Europa ma długą tradycję w dialogu wielostronnym i powinniśmy przenieść ją na wyższy poziom.

Sprawna polityka, oparta na misji może zapewnić rozwiązania i podejście do zaadresowania problemów społecznych. Jednocześnie będzie ona promować innowacyjność i wzrost sprzyjający integracji społecznej. SILNIEJSZA CYFROWA EUROPA powinna opierać się na następujących misjach

- Integracyjnej i społecznej EUROPIE CYFROWEJ, która promuje partycypację i buduje zaufanie;
- Innowacyjnej i zrównoważonej EUROPIE CYFROWEJ, która przynosi korzyści całemu społeczeństwu i inwestuje w przyszłe pokolenia;
- Silnej i konkurencyjnej EUROPIE CYFROWEJ, która odzwierciedla europejskie wartości i rozwija się globalnie w otwartej gospodarce.

Europa jest często opisywana jako mistrz w zakresie regulacji. Ale w jaki sposób możemy zrewitalizować nasz sposób opracowywania polityki? Zamiast tworzyć nowe domyślne przepisy, powinniśmy myśleć o innowacyjnych sposobach regulacji. Powinniśmy ograniczać przestarzałe przepisy, które hamują innowacje i myśleć o zapewnieniu wytycznych, aby osiągnąć pożądane cele. Rozważmy piaskownice regulacyjne do eksperymentowania w kontrolowanym środowisku, pod nadzorem regulacyjnym. Włączmy politykę i innowacje w rzeczywiste życie, odnówmy nasze metody oparte na tradycjach i zbudujmy innowacyjną, konkurencyjną i silniejszą Europę.



Przywództwo

Europa potrzebuje globalnego przywództwa. Przywódcy, zamiast koncentrować się się na tym, czego nie chcą, powinni wyrażać, czego chcą i jak mogą to osiągnąć. W Europie dzielimy wspólne wartości, ale potrzebujemy także wspólnej wizji i wspólnych celów ponad granicami - jako lider, gdy staniesz się defensywny, przegrałeś.

Innowacyjne przywództwo zakłada, że konkurencja jest globalna i że to skala ma znaczenie. Potrzebujemy wyraźnych bodźców dla europejskich przedsiębiorstw, aby zachęcić je do przekraczania własnych granic i konkurowania na zharmonizowanym europejskim jednolitym rynku cyfrowym i poza nim.

Konkurencja jest zdrowa. Nie możemy zaakceptować tego, aby tylko jedna lub dwie firmy rozdawały wszystkie karty i dusiły w zarodku pojawiające się firmy. Nie chodzi jednak o utrzymanie międzynarodowej konkurencji na zewnątrz, ale zapewnienie europejskim przedsiębiorstwom możliwości konkurowania i wygrywania w skali globalnej.

Mocne strony Europy tkwią w produkcji, sektorze publicznym, zdrowiu i transporcie. Jesteśmy gotowi na prowadzenie ukierunkowanej polityki opartej na misji w celu wzmocnienia pozycji sektorów cyfrowych i cyfryzacyjnych w Europie i dążenia do utrzymania otwartej gospodarki rynkowej.



DIGITALEUROPE apeluje do wszystkich przywódców, aby dążyli do:

Europy, w której technologie cyfrowe, innowacje i sztuczna inteligencja mogą zapewnić Europejczykom konkurencyjne miejsca pracy, lepsze zdrowie i lepszą organizację usług publicznych.

Silnej, niepodzielonej EUROPY CYFROWEJ, która obejmuje przywództwo w tworzeniu integracji cyfrowej, wzrostu ekologicznego, innowacyjności, zaufania, sprawnego tworzenia polityki opartej na misji, która napędza dobrobyt i przynosi korzyści społeczeństwu europejskiemu i przewodzi globalnie w otwartej gospodarce.

Wyznaczniki sukcesu na rok 2025

Aby zmierzyć sukces Europy w nawigowaniu cyfrową transformacją, zidentyfikowaliśmy 22 wskaźniki sukcesu. W DIGITALEUROPE wierzymy, że te wskaźniki przejmują puls europejskiej transformacji cyfrowej, która przynosi korzyści całemu społeczeństwu.

Będziemy oceniać te wskaźniki raz w roku i publikować raport z poczynionych postępów.
Dla każdego ze wskaźników ustaliliśmy cel na 2025 rok, który naszym zdaniem jest zarówno ambitny, jak i możliwy do osiągnięcia. Będziemy informować o postępach każdego roku aż do 2025 r.

Do roku 2025,

90%

osób, które nie mają formalnej edukacji, powinno być regularnymi użytkownikami Internetu. Obecnie 61% osób z podstawowym wykształceniem lub bez wykształcenia korzysta z Internetu rzadziej niż raz w tygodniu[9].

Do roku 2025, 90% osób bez formalnej edukacji powinno stać się regularnymi użytkownikami Internetu

Jednostki stanowiące regularnych użytkowników Internetu (min. raz w tygodniu) w zależności od poziomu edukacji



Do roku 2025,

6%

pracujących kobiet powinno być specjalistami w zakresie TIK (technologii informacyjno-komunikacyjnych) - obecnie tylko 1,4% kobiet w UE jest zatrudnionych jako specjaliści w dziedzinie TIK[10].

Do roku 2025, **każde europejskie gospodarstwo domowe powinno mieć dostęp do technologii**

4G

Obecnie, jedno gospodarstwo na dziesięć na obszarach wiejskich wciąż nie ma zapewnionego podstawowego prawa do łączności[11].

Państwa Członkowskie i przedsiębiorstwa w całej **Europie powinny zapewnić przekwalifikowanie dla 20% siły roboczej**, a jedynie 32% pracowników powinno wciąż potrzebować przekwalifikowania.

52%

of workers need some form of reskilling[12].

Do roku 2025, mniej niż

10%

użytkowników Internetu powinno unikać zakupów online ze względu na kwestie bezpieczeństwa. W 2015 r. 19% użytkowników Internetu nie robiło zakupów online ze względu na obawy związane z bezpieczeństwem[15].

Do roku 2025, **Europa powinna dążyć do wypełnienia coraz większej luki w zakresie potrzebnych specjalistów od cyberbezpieczeństwa**. Począwszy od chwili obecnej, oczekuje się, że niedobór ten zwiększy się do

350.000

przed rokiem 2022[16].

Do roku 2025, Kraje Członkowskie, uczelnie oraz przemysł powinny być

SPECJALISTAMI W ZAKRESIE SZKOLEŃ

dla najbardziej pożądanych miejsc pracy, w tym: naukowców zajmujących się analizą danych; specjalistów od sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego; specjalistów od dużych zbiorów danych (ang. big data); i menedżerów transformacji cyfrowej.

Do roku 2025, **przedsiębiorstwa w Europie powinny zapewnić szkolenia w zakresie TIK**

30%

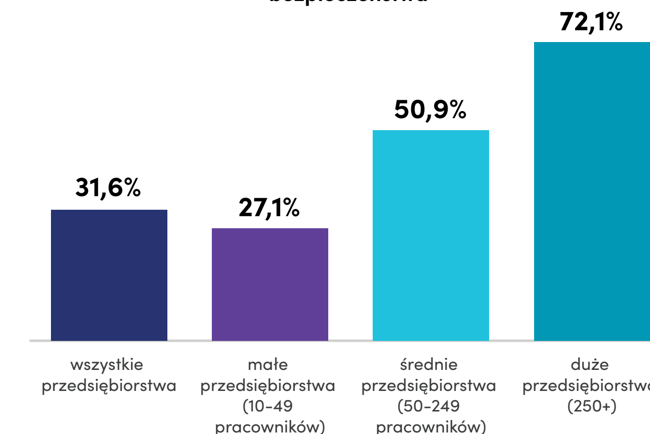
swoich pracowników. Obecnie, tylko 22,6% wszystkich europejskich przedsiębiorstw zapewnia takie szkolenia[13].

Do roku 2025, **wszystkie duże europejskie przedsiębiorstwa powinny mieć jasną**

STRATEGIĘ Z ZAKRESU CYBERBEZPIECZEŃSTWA

Należy podjąć wysiłki na rzecz małych i średnich przedsiębiorstw w celu zwiększenia skali wdrożenia strategii bezpieczeństwa cybernetycznego o dodatkowe 20%. W 2015 r. zaledwie 31,6% przedsiębiorstw formalnie określiło swoją politykę bezpieczeństwa TIK. W kwestii określenia formalnej polityki bezpieczeństwa TIK istnieje duża rozbieżność pomiędzy przedsiębiorstwami w zależności od ich rozmiaru: od 72,1% dużych przedsiębiorstw, do 27,1% w przypadku małych przedsiębiorstw wdrożyło taką politykę[14].

% przedsiębiorstw z formalnie zdefiniowaną polityką bezpieczeństwa



[9] Eurostat, Individuals who have never used the internet, by Education level, 2017
[10] Eurostat, ICT specialists, by Gender, 2017
[11] Eurostat, Rural 4G mobile broadband coverage, 2017

[12] World Economic Forum, The Future of Jobs Report, 2018
[13] Eurostat, Enterprise providing training to their personnel to develop their ICT skills, 2018
[14] Eurostat, Enterprises with a formally defined ICT security policy, 2015
[15] Eurostat, Security concerns kept individual from ordering or buying online, 2015
[16] Frost & Sullivan, 2017 Global Information Security Workforce Study, 2017
[17] World Economic Forum, How can digital enable the transition to a more sustainable world?, 2016

Do roku 2025,

15%

wszystkich materiałów stosowanych w gospodarce powinno być odzyskanych i ponownie wykorzystywanych. Dziś dzieje się tak tylko w przypadku 11,7%[18].

Do roku 2025, połączenia

5G

powinny pokrywać swoim zasięgiem 40% europejskiej siły roboczej, 70% europejskich zakładów przemysłowych i 80% głównych tras logistycznych[20].

Do roku 2025,

10%

wydatków przeznaczanych na badania i innowacje powinno być ukierunkowanych na technologie TIK - obecnie jedynie Japonia osiąga ten cel – w przypadku Stanów Zjednoczonych odsetek wynosi 8,2%, a UE – 6,8%[21].

Do roku 2025, wszystkie Kraje Członkowskie powinny zaktualizować swoje

NARODOWE PLANY SZEROKOPASMOWE

aby dostosować się do potrzeb 5G i postępować zgodnie z celami UE w zakresie łączności.

Do roku 2025, Europa powinna **ograniczyć emisję CO2**

26 miliardów

poprzez cyfryzację sektorów zużywających duże ilości zasobów. Według szacunków, można zaoszczędzić 15,8 mld ton z sektora energii elektrycznej, 9,9 mld ton z sektora logistycznego i 540 mln ton z samego sektora motoryzacyjnego[17].

Do roku 2025, **kraje europejskie powinny przeznaczać**

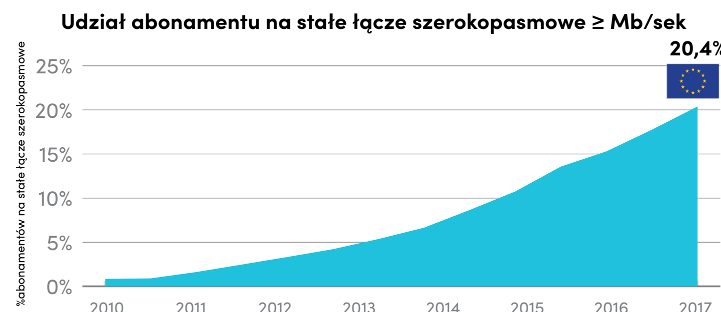
3% PKB

na badania i innowacje - Japonia spełnia już ten cel przy wydatkach na poziomie 3,3%, a w USA wydatki sięgają 2,8%. W przypadku Unii Europejskiej średnia wynosi 2%[22].

Do roku 2025,

70%

gospodarstw europejskich powinno mieć **połączenie szerokopasmowe** o przepustowości 100 Mb/s lub więcej. Dziś tylko jedno na pięć gospodarstw ma dostęp do takiego połączenia[19].



[18] Eurostat, Circular material use rate, 2016
[19] Eurostat, Share of fixed broadband subscriptions >=100 Mbps, 2017
[20] CSS Insight, 1 Billion Users of 5G by 2023, with More Than Half in China, 2018
[21] Eurostat, Public ICT R&D spending, 2016
[22] UNESCO, Research and development expenditure, 2015

Do roku 2025,

30%

europejskiego przemysłu wytwórczego powinno wykorzystywać analizę dużych zasobów danych. Obecnie tylko 10,8% wykorzystuje analizę big data[23].

Do roku 2025,

75%

obywateli europejskich powinno korzystać z usług administracji elektronicznej, w odniesieniu do obecnych 52,5%[26].

Do roku 2025,

15%

europejskich przedsiębiorstw powinno prowadzić sprzedaż transgraniczną - obecnie tylko 8,4% zajmuje się taką sprzedażą[25].

Do roku 2025,

35%

użytkowników Internetu powinno zamawiać towary lub usługi w obszarze granic UE – ostatnie dostępne dane wskazują na odsetek rzędu 18%[24].

Do roku 2025, **Europa powinna być domem**

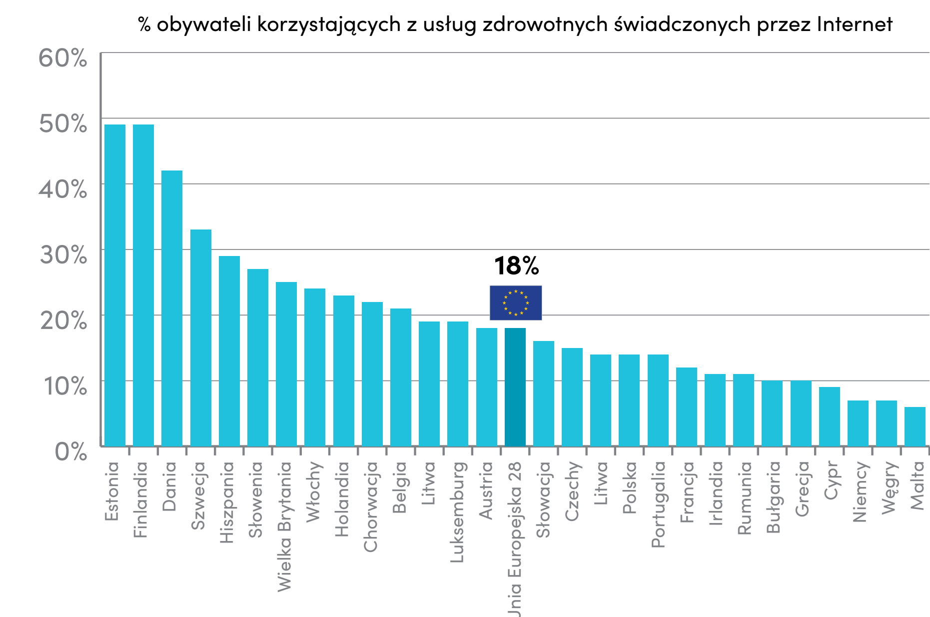
25%

światowych jednorożców. W 2017 r. byliśmy domem zaledwie 11,6% z nich (przy czym prawie połowa z nich ma siedzibę w Wielkiej Brytanii), plasując się tym samym daleko za Stanami Zjednoczonymi i Chinami[28].

Do roku 2025,

30%

obywateli UE powinno korzystać z usług zdrowotnych świadczonych przez Internet, na wzór Estonii i Finlandii, gdzie prawie 50% obywateli korzysta z takich usług w Internecie. W 2018 r. dla UE odsetek ten wyniosła 18%[27].



[23] Eurostat, Enterprises analysis big data from any source, by Economic sectors, 2018
[24] Eurostat, Individuals ordering good or services online, from sellers from other EU countries, 2014
[25] Eurostat, Selling online Cross-border, 2018
[26] Eurostat, Individuals interacting online with public authorities, last 12 months, 2018
[27] Eurostat, Individual using health and care services provided online, 2018
[28] CB Insights, The complete list of Unicorn Companies, 2018

Wzmocnienie rozwoju cyfrowego w celu zwiększenia integracji społecznej

Transformacja cyfrowa ma moc zmniejszania nierówności w Europie. Jednak takie działanie polega na zwiększaniu możliwości wszystkich – niezależnie od ich dochodów, wykształcenia, wieku lub płci – i wymaga zharmonizowanych działań i większej współpracy wszystkich graczy.

Obecnie ponad jedna trzecia osób bez formalnej edukacji kończy wypadnięciem z cyfrowego wagonu, a wśród specjalistów w dziedzinie TIK 4 razy więcej stanowią mężczyźni niż kobiety. Stanowi to zarówno straty społeczne, jak i gospodarcze dla UE, i należy podjąć znaczące kroki w celu promowania dostępności i różnorodności w sektorze cyfrowym. UE musi działać na rzecz zwiększenia zaangażowania kobiet w sektorze technologicznym, a także zachęcać do dalszej integracji osób niepełnosprawnych w celu lepszego reprezentowania szerszej populacji w sektorze cyfrowym. Ta integracja społeczna musi zostać osiągnięta zarówno poprzez skuteczne ustawodawstwo, jak i programy edukacyjne dla naszych obywateli.

1

INTEGRACYJNA I PROSPOŁECZNA EUROPA, KTÓRA PROMUJE PARTYCYPACJĘ I BUDUJE ZAUFANIE

Skuteczne wdrożenie Europejskiego Aktu w Sprawie Dostępności

Zwiększenie dostępności produktów i usług jest wspólnym celem zarówno sektora TIK, jak i UE. Skuteczne wdrożenie Europejskiego Aktu w Sprawie Dostępności, kluczowej nowej dyrektywy UE, zapewni lepsze wdrożenie Konwencji Organizacji Narodów Zjednoczonych o Prawach Osób Niepełnosprawnych. Będzie również wspierać przemysł TIK w jego stałej misji działania na rzecz społecznej, ekonomicznej i politycznej integracji osób niepełnosprawnych. W celu dalszego zwiększenia dostępności i umożliwienia branży TIK uzyskania jeszcze wyższego poziomu dostępności swoich produktów i usług, apelujemy do Komisji Europejskiej o:

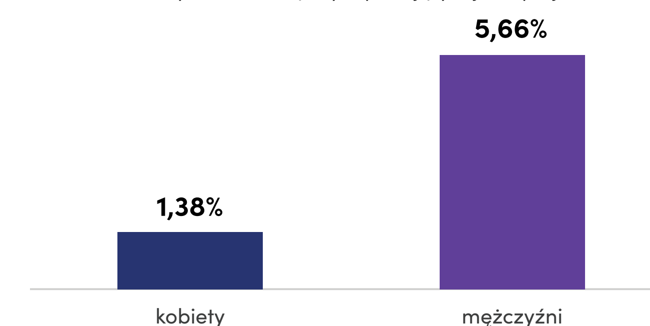
- Terminowe opracowywanie i publikowanie wniosków standaryzacyjnych ("mandatów"), aby zagwarantować europejskim organizacjom normalizacyjnym wystarczającą ilość czasu na opracowanie norm, a przemysłowi wystarczająco dużo czasu na ich wdrożenie;

- Dostarczenie państwom członkowskim wytycznych podczas transpozycji Europejskiego Aktu w Sprawie Dostępności na prawo krajowe w celu wspierania spójnych europejskich ram prawnych, z jedynie ograniczonymi różnicami krajowymi; aby uniknąć niepewności prawnych w przypadku podmiotów gospodarczych, organy nadzoru rynku powinny wymieniać informacje w celu zharmonizowania swoich praktyk oraz uczynienia ich działań w zakresie egzekwowania przepisów prawa proporcjonalne do specyfiki dostępności.

Zachęcenie większej liczby kobiet do angażowania się w sektor technologii i promowanie większej różnorodności

Rozwiązania technologiczne, w szczególności sztuczna inteligencja (AI), muszą być opracowywane w sposób bezstronny i obejmujący wszystkich, aby zapewnić, odzwierciedlenie całego społeczeństwa. Osiągnąć ten cel pomoże bardziej zróżnicowany i reprezentatywny pod względem demograficznym udział programistów, ekspertów AI i projektantów. Według danych Eurostatu, mniej niż dwa na dziesięć stanowisk pracy dla specjalistów TIK w Europie należy do kobiet. Zazwyczaj dziewczęta radzą sobie tak samo dobrze lub lepiej niż chłopcy w zakresie nauk ścisłych, technologicznych, inżynieryjnych i matematycznych (STEM, ang. Science, Technology, Engineering, and Mathematic), ale ich zainteresowanie przedmiotami STEM zaczyna słabnąć w wieku 15 lat. Z tego względu należy położyć większy nacisk na równość w obrębie sektora TIK. Ważne jest, aby dzieci miały kontakt z technologią już od wczesnym wieku, kiedy mogą rozwijać umiejętności cyfrowe i wzbudzać zainteresowanie przedmiotami STEM. Łączenie kształcenia się w dziedzinie technologii z kobiecymi wzorami jest kluczem do zachęcania dziewcząt do kontynuowania studiów i kariery w dziedzinie STEM. Konkretnie, prosimy europejskich liderów o:

- Opracowanie programów edukacyjnych, które zainspirują młode dziewczęta do studiowania kierunków związanych z TIK i STEM.



[29] Eurostat, Individuals who have never used the internet, by Education level, 2017
[30] Eurostat, ICT specialists, by Gender, 2017

Tworzenie miejsc pracy i umiejętności przyszłości

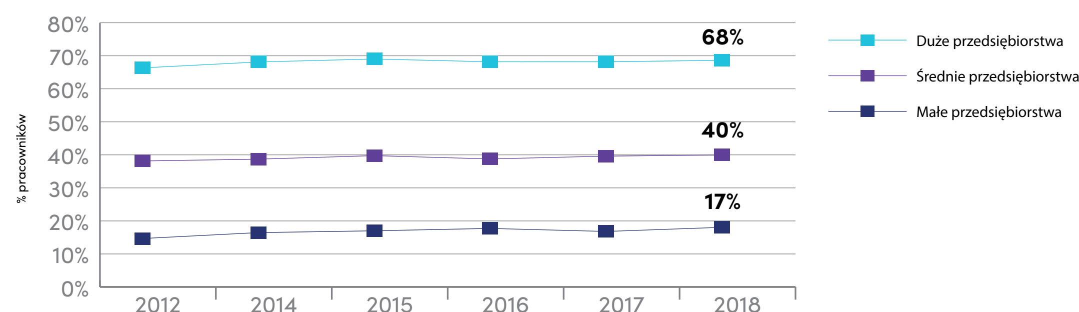
Luka w zakresie umiejętności cyfrowych spowalnia rozwój Europy i utrudnia konkurencyjność i innowacyjność. Bezrobocie w UE utrzymuje się na wysokim poziomie, podczas gdy spodziewane jest 900 000 nieobsadzonych stanowisk wymagających umiejętności cyfrowych w UE do 2020 r. Wzmocnienie cyfrowych umiejętności europejskiej siły roboczej, odpowiadające potrzebom przedsiębiorstw obecnie i w przyszłości, zapewni, że firmy w Europie (sektory wykorzystujące lub napędzane przez IT/TIK) pozostaną konkurencyjne i będą mogły się rozwijać. Państwa Członkowskie czerpią korzyści ze skoordynowanego działania Unii Europejskiej na rzecz większej innowacyjności i zwiększania szans na rynku pracy, modernizując systemy kształcenia i szkolenia dzięki różnorodnemu wachlarzowi funduszy i programów UE. Wsparcie obejmuje dziesiątki tysięcy projektów lokalnych, regionalnych, krajowych i ogólnoeuropejskich oraz miliony Europejczyków. Fundusze i programy UE są istotne, ale należy zrobić więcej, aby pomóc Europejczykom zdobyć umiejętności cyfrowe.

Zapewnienie ulg z tytułu krajowej pomocy regionalnej dla MŚP inwestujących w szkolenia w zakresie umiejętności cyfrowych dla pracowników

Według danych Eurostatu, w 2017 r. około 43% siły roboczej w UE nie miało nawet podstawowych umiejętności cyfrowych[31], a tylko co piąta z firm zadeklarowała przeprowadzenie szkoleń mających na celu rozwój lub podniesienie umiejętności swoich pracowników z zakresu TIK[32]. MŚP zazwyczaj koncentrują się na inwestowaniu w zasoby ludzkie, podczas gdy duże lub międzynarodowe przedsiębiorstwa opracowują plany edukacyjne i budżety szkoleniowe. Ze względu na ograniczone zasoby, MŚP zawsze będą pozostawać w tyle pod względem rozwoju i odkrywania talentów. Dlatego należy położyć duży nacisk na pomoc pracownikom MŚP w uzyskaniu odpowiedniego szkolenia, nawet kosztem skorzystania z krajowej pomocy regionalnej. Dlatego apelujemy do europejskich przywódców o:

Do 2025 r. wszystkie przedsiębiorstwa w Europie powinny zapewnić szkolenie w zakresie TIK dla 30% pracowników

Przedsiębiorstwa, które zapewniły pracownikom rozwój lub ulepszenie swoich umiejętności w zakresie TIK.



[31] Eurostat, Digital Skills Indicator, 2017
[32] Eurostat, Enterprise providing training to their personnel to develop their ICT skills, 2017



- Wykluczenie MŚP z rygoru w zakresie pomocy krajowej w obszarze edukacji i szkoleń dla swoich pracowników; ulg z tytułu krajowej pomocy regionalnej nie powinny wykluczać, a raczej wzmacniać lub uzupełniać istniejące krajowe przepisy dotyczące zwolnień podatkowych lub systemów funduszy krajowych dla przedsiębiorstw, które wspierają swoich pracowników w ciągłych wysiłkach szkoleniowych.

Wzmocnienie wkładu sektora cyfrowego w modernizację programów nauczania

Era cyfrowa wymaga edukacji cyfrowej. Od ponad 10 lat tradycyjne rozumienie umiejętności czytania i pisania obejmuje także zestaw umiejętności cyfrowych i kompetencji medialnych wymaganych w gospodarce i społeczeństwie opartym na wiedzy. Obowiązkowa edukacja, która przewiduje zarówno korzystanie z cyfrowego sprzętu w klasach lekcyjnych, jak i praktykę instruktażową, która efektywnie wykorzystuje technologię, pomaga dzieciom stać się konsumentami technologii i twórcami cyfrowymi. Ponieważ umiejętności cyfrowe to umiejętności przekrojowe potrzebne w życiu i pracy, 20 krajów europejskich już uwzględniło programowanie lub myślenie obliczeniowe w swoich programach nauczania, jako sposób na zwiększenie innych kompetencji, takich jak rozwiązywanie problemów, logiczne myślenie i kreatywność. Modernizacja programów edukacyjnych musi również wykraczać poza szkolnictwo podstawowe i średnie. Istnieje ogromna potrzeba modernizacji programów

nauczania na poziomie kształcenia zawodowego, uczelni i kształcenia dorosłych. Dlatego apelujemy do europejskich przywódców o:

- Zapewnienie większej obecności sektora cyfrowego w szkolnictwie wyższym i edukacji dorosłych w celu szybszego napędzania cyfrowego rynku pracy dzięki umiejętnościom wymaganym przez pracodawców cyfrowych;

- Modernizację krajowych programów edukacyjnych poprzez uwzględnienie edukacji cyfrowej, dzielenie się najlepszymi przykładami, wspieranie inicjatyw (takich jak Tydzień Kodowania UE, Dzień Bezpiecznego Internetu, Krajowe Umiejętności Cyfrowe i Koalicje Zawodowe), szersze współdziałanie z sektorem cyfrowym i prowadzenie dialogu z interesariuszami.

Poprawa prognoz dotyczących umiejętności cyfrowych, aby zwiększyć precyzyjność polityki i znaczenie cyfrowego rynku pracy

Właściwe tworzenie polityki wymaga solidnych podstaw dowodowych i dobrze opracowanych przewidywań do informowania i kierowania decyzjami politycznymi i ich wdrażaniem. Dalekowzroczność może pomóc w ulepszeniu systemów edukacji i szkoleń, rozwiązać bieżące wyzwania edukacyjne, przedstawić prognozy przyszłych tendencji w zatrudnieniu oraz dostarczyć analizy obecnej i przyszłej bazy umiejętności populacji. Transformacja cyfrowa wpływa na rynek pracy nie tylko dzięki zwiększeniu zapotrzebowania na konkretne umiejętności, ale także dzięki znaczącym zmianom profilu miejsc pracy - pojawią się nowe zawody związane z chmurą obliczeniową, dużymi zasobami danych, sztuczną inteligencją, uczeniem maszynowym itd. Ponieważ zmienia się tradycyjna taksonomia zawodów, prognozy dotyczące umiejętności muszą się dostosować do niuansów pracowników cyfrowych. Chociaż programy Digital Education Action Plan, Cedefop's Skills Panorama lub Victory Project, stanowiące analizy wakatów w kilku krajach UE, są krokami we właściwym kierunku, należy zrobić więcej. Aby ograniczyć niedobory spowodowane brakiem informacji lub ich niedopasowaniem, apelujemy do europejskich przywódców aby:

- Wzmacniać prognozy dotyczące umiejętności cyfrowych na poziomie krajowym i regionalnym;

- Inwestować w głębszą analizę umiejętności cyfrowych potrzebnych do pracy z nowoczesnymi technologiami, takimi jak: AI, chmura lub IoT.

Zapewnienie elastyczności umów o pracę w celu promowania mobilności umiejętności w obrębie UE

Innowacje technologiczne zmieniają rynek pracy. Firmy dostarczają usługi, a pracownicy wykonują swoje zadania online, na całym świecie, pracując z dowolnego miejsca. Rozwiązania cyfrowe umożliwiają nowe sposoby pracy, takie jak np. telepraca, praca w domu, wirtualne sale konferencyjne itp. Taki sposób pracy ma bezpośredni wpływ na warunki pracy, co powoduje, że coraz więcej osób pracuje w niepełnym wymiarze godzin lub pracuje na własny rachunek. Nowe modele biznesowe, napędzane na przykład przez media społecznościowe, umożliwiają nowym pokoleniom pracodawców i pracowników pracę w elastycznych godzinach i zdalnie. W czasach cyfryzacji ważne jest, aby wszyscy interesariusze, w szczególności przedsiębiorstwa i związki zawodowe, byli zaangażowani w ponowne rozważenie kształtu umów o pracę (zapewniając np. uczenie się przez całe życie, zabezpieczenie społeczne itp.) wspólnie z instytucjami UE i państwami członkowskimi. Wzywamy szczególnie Państwa Członkowskie UE do:

- Zaangażowania branży, pracodawców i organizacji związków zawodowych w szeroką debatę na temat proklamowania Europejskiego Filaru Praw Społecznych, w szczególności propozycji Dyrektywy w Sprawie Przejrzystych i Przewidywalnych Warunków Pracy, a także innych aktów prowadzących do ponownego przemyślenia polityki zatrudnienia.

Zapewnienie środowiska cyfrowego, które zwiększa zaufanie, prywatność i bezpieczeństwo

Zaufanie ma fundamentalne znaczenie, ponieważ jest to spoiwo, które cementuje związki i stanowi podstawowy warunek wstępny dobrze funkcjonującej demokracji partycypacyjnej. Podczas gdy technologie cyfrowe stawiają nowe wyzwania, dostarczają również wielkich możliwości w zakresie zwiększenia zaufania. Już teraz nowe technologie wykorzystywane są w celu zapewnienia większej przejrzystości i łatwiejszego dostępu do informacji i platform. W erze cyfrowej zaufanie jest ściśle powiązane z cyberbezpieczeństwem w zakresie ochrony danych. Dzięki Ogólnemu Rozporządzeniu o Ochronie Danych (General Data Protection Regulation, GDPR) Europa ustawiła wysoko poprzeczkę w zakresie ochrony danych osobowych i powinna nadal to robić. W obszarze cyberbezpieczeństwa Europa musi działać tak, aby zapewnić brak słabych ogniw w łańcuchu. Przemysł odgrywa istotną rolę w promowaniu cyberbezpieczeństwa i bezpiecznej infrastruktury i powinien być ściśle zaangażowany w rozwój, a także we wdrażanie wszelkich ram opracowanych w celu identyfikowania i eliminacji zagrożeń.

Liderzy UE, rządów i przemysłu wspólnie mogą wzmocnić nasze wspólne cyberbezpieczeństwo poprzez wymianę informacji, najlepsze praktyki i wspólne podejście do bezpiecznej infrastruktury.

Zadbanie o to, by wdrożenie GDPR było dostosowane do zmian technologicznych

Ogólne Rozporządzenie UE w Sprawie Ochrony Danych (GDPR) wyraźnie zaznaczyło wzrost w świadomości społecznej znaczenia ochrony danych i poskutkowało bezprecedensowymi staraniami ze strony przedsiębiorstw, aby zapewnić zgodność ze złożonym zestawem zasad i wymagań. Wysiłki te były również widoczne po stronie władz, zarówno w Państwach Członkowskich, jak i przy tworzeniu nowej Europejskiej Rady Ochrony Danych (European Data Protection Board, EDPB). Złożoność i różnorodność takich działań wymaga również nowych sposobów zapewnienia współpracy i wzajemnego uczenia się między przemysłem a organami regulacyjnymi.

Zmiany w technologii i modelach biznesowych będą wciąż zachodzić w przyszłości, co musi znaleźć odzwierciedlenie w interpretacji i wdrażaniu RODO. Nie da się tego osiągnąć bez dialogu branżowego z organami ochrony danych (ang. data protection authorities, DPA), który powinien wykraczać poza obecny format konsultacji z interesariuszami.

Niezależność organów ochrony danych nie stoi w sprzeczności z otwartym i przejrzystym dialogiem z przemysłem. Ustawowa niezależność organów ochrony danych gwarantuje, że stałe, ustrukturyzowane zaangażowanie ze strony branży może znacznie zwiększyć wiedzę, skuteczność i zdolność reagowania DPA. Dlatego wzywamy europejskich przywódców do:

- Stworzenia "Społeczności Kompetencji w dziedzinie prywatności", skupiającej głównych interesariuszy z branży, środowisk akademickich i organizacji non-profit, aby pomóc ulepszać i rozpowszechniać najnowsze rozwiązania zwiększające ochronę prywatności oraz zapewnić strukturalny wkład branży w prace EDPB.

Wspieranie ogólnoeuropejskiej sieci kodeksów postępowania w zakresie RODO dla MŚP

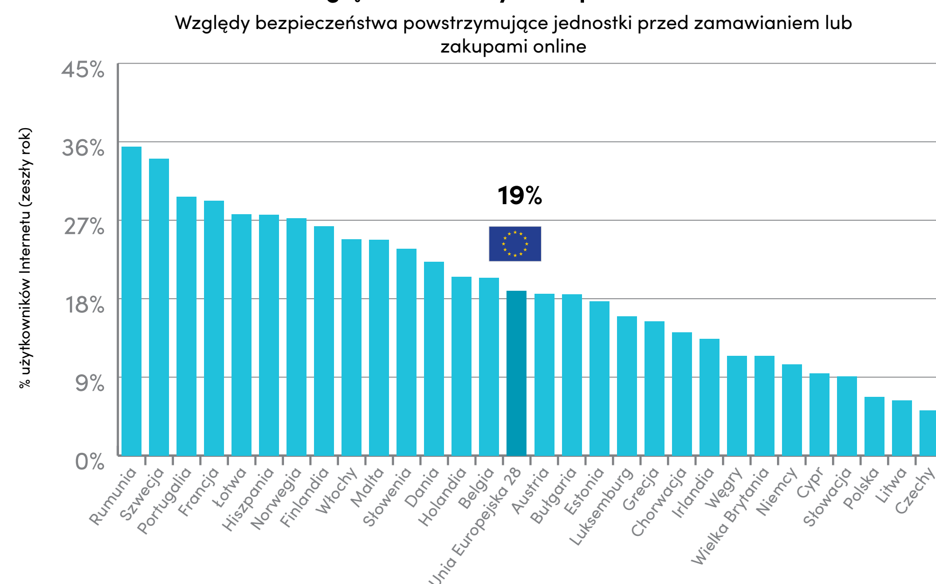
Przygotowanie do wprowadzenia w życie nowego europejskiego prawa w zakresie ochrony danych stanowiło szczególne wyzwanie dla małych przedsiębiorstw. Pomoc dla małych przedsiębiorstw w rozwijaniu narzędzi zrozumienia najważniejszych aspektów ich obowiązków w zakresie zgodności z RODO jest pilnie potrzebna - bez działania Europa stanie w obliczu utrzymującej się niepewności i marnowania potencjału gospodarczego. Aby ułatwić prawidłowe zrozumienie i wdrożenie RODO wśród szerokiej europejskiej bazy MŚP, wzywamy europejskich przywódców do:

- Wspieranie procesu tworzenia ogólnoeuropejskiej sieci kodeksów postępowania w zakresie wdrażania RODO dla MŚP, odpowiadających na wspólne potrzeby MŚP z różnych sektorów i ułatwiających powszechne stosowanie RODO.

Zapewnienie, że zmiany w prawie z zakresu e-prywatności zwiększają zaufanie do szybko zmieniającego się środowiska technologicznego

Wraz z RODO Europa ustawiła wysoko poprzeczkę dla ochrony danych osobowych. Komunikacja elektroniczna stanowi niewątpliwie znaczną część danych przetwarzanych na całym świecie, przy czym Europa nie stanowi wyjątku, ponieważ nowe możliwości

Do roku 2025 mniej niż 10% użytkowników Internetu powinno unikać zakupów online ze względu na obawy o bezpieczeństwo



przemysłowe i rozprzestrzenianie technologii Internetu rzeczy (ang. Internet of Things, IoT), samochody z dostępem do Internetu (ang. connected cars) itp. wciąż napędzają możliwości transformacji cyfrowej.
Europa już próbowała zmienić swoje zasady sektorowe dotyczące prywatności w komunikacji elektronicznej dzięki rozporządzeniu o e-prywatności. Złożoność negocjacji pokazała, że wniosek całkowicie błędnie pojmuje konsekwencje rozszerzenia starych reguł na nowe paradygmaty.
Ponieważ e-prywatność jest kluczem do zwiększenia zaufania do szybko zmieniającego się środowiska technologicznego, namawiamy następną Komisję do:

- Przedłożenia nowego wniosku dotyczącego rozporządzenia w sprawie e-prywatności, który ponownie od podstaw oceni związek z RODO, zapewni przejrzystość w zakresie dostosowania do siebie obu instrumentów prawnych oraz umożliwi korzystanie z łączności elektronicznej i urządzeń końcowych z korzyścią.

Kontynuacja starań na rzecz poprawy cyberbezpieczeństwa

Cyberbezpieczeństwo i świadomość pojawiły się jako strategiczny kapitał zarówno dla korporacji, jak i rządów. Można powiedzieć, że od nich zależy dobrobyt całych gospodarek i społeczeństw. Jednocześnie cyberbezpieczeństwo jest ruchomym celem i wymaga ciągłego dostosowania i współpracy w celu identyfikacji i eliminacji zagrożeń, w szczególności gdy zakres ataku rozszerza się wraz z rozwojem sieci połączonych produktów.

Europa odpowiedziała na to wyzwanie kompleksową strategią mającą na celu poprawę ogólnego poziomu bezpieczeństwa cybernetycznego w UE, której kluczowym elementem jest ustawa o cyberbezpieczeństwie dająca Agencji Unii Europejskiej ds. Bezpieczeństwa Sieci i Informacji (ENISA) stały, rozszerzony mandat i ustanawiająca ramy dla rozwoju europejskich systemów certyfikacji. Chcemy, aby ramy te były skuteczne, co w dużym stopniu zależy od zdolności programów do generowania popytu na rynku i nadążania za różnymi zaawansowanymi technologiami i sektorami, których problem może dotyczyć. W tym celu wzywamy europejskich przywódców do:

- Zaangażowania ekspertów branżowych w opracowywanie systemów certyfikacji zgodnie z ustawą o cyberbezpieczeństwie; zaangażowanie branży, poza wstępną fazą konsultacji, bezpośrednio w rozwój indywidualnych systemów, zapewni zarówno jakość samych systemów, jak i szerokie wykorzystanie systemów przez podmioty działające w branży;

- Zapewnienia zgodności z normami rynkowymi w celu ułatwienia przyjęcia je przez przemysł i globalnej skalowalności.

Promowanie cyberbezpiecznych norm zachowań

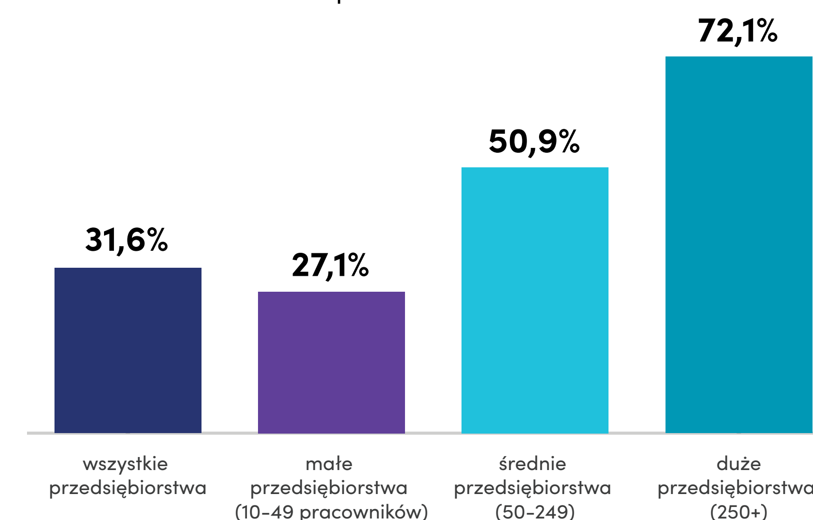
Ochrona bezpieczeństwa europejskich i globalnych sieciowych systemów informacyjnych wymaga współpracy między przemysłem a rządami. Jak pokazały przykłady ataków WannaCry i NotPetya w maju i czerwcu 2017 r., ataki mogą poważne szkody gospodarcze i społeczne, a wręcz narażać życie, gdy luki w zabezpieczeniach są gromadzone w celu przyszłego wykorzystania przez rządy. Szkody wyrządzone przez ataki oparte na takich lukach mogą zostać znacznie ograniczone, jeśli dostawcy mają wcześniejszą wiedzę na ich temat, zanim zostaną wprowadzone na rynek i będą mogli przygotować poprawki i alternatywne rozwiązania.

Niedawne ataki, stałe przecieki do opinii publicznej oraz wysoki wskaźnik wtórnego wykrywania luk w zabezpieczeniach podkreślają znaczenie przejrzystości procesów, które dają ogląd tego, w jaki sposób rządy obsługują i ujawniają luki w zabezpieczeniach. W tym celu apelujemy do Komisji Europejskiej, aby we współpracy z ENISA:

- Uruchomić proces zarządzania podatnością na zagrożenia (Vulnerability Equities Process) w celu koordynowania działań Państw Członkowskich i bieżącego ustalania, czy ujawnić słabości systemu, czy też czasowo ograniczyć wiedzę o nich do celów egzekwowania prawa lub bezpieczeństwa narodowego.

Do 2025 r., wszystkie europejskie przedsiębiorstwa powinny mieć jasną strategię z zakresu cyberbezpieczeństwa.

% przedsiębiorstw z formalnie określoną polityką bezpieczeństwa TIK



i zakupów online a zapewnieniem przedsiębiorstwom niezbędnej pewności prawnej, aby móc nadal dostarczać innowacyjne produkty i usługi.

Poprawa dostępu konsumentów do wymiaru sprawiedliwości w UE

Coraz więcej konsumentów korzysta z zakupów online. Z tego względu, Komisja Europejska powinna dążyć do stworzenia bardziej sprawiedliwego, jednolitego rynku, który zwiększy zaufanie do sektora handlu elektronicznego i zachęci przedsiębiorstwa do reagowania na rosnący popyt wśród konsumentów. Unia Europejska już teraz posiada jedne z najsilniejszych przepisów dotyczących ochrony konsumentów na świecie, jednak musi zapewnić większą świadomość konsumentów w zakresie przepisów i lepsze egzekwowanie tych przepisów. Istniejące ramy prawne dla konsumentów UE są uważane za właściwe, a wszelkie zmiany zasad powinny być ukierunkowane na ich uproszczenie i zapewnienie konsumentom odpowiednich narzędzi do ochrony przed nielegalnymi praktykami handlowymi i zwalczanie sytuacji związanych z masowym łamaniem prawa. Aby poprawić dostęp konsumentów do wymiaru sprawiedliwości w UE i zwiększyć zaufanie konsumentów, wzywamy Komisję Europejską do:

- Włożenia wysiłku w prace na rzecz zapewnienia lepszego egzekwowania i znajomości istniejących przepisów konsumenckich; poprawi to dostęp konsumentów do wymiaru sprawiedliwości i zwiększy ich zaufanie do sektora e-handlu;
- Odpowiedniego wyposażenia konsumentów w narzędzia do walki z sytuacjami masowej krzywdy, nie rezygnując z ambicji zawartej we wniosku dotyczącym działań reprezentatywnych, których celem jest zharmonizowanie mechanizmów zbiorowego dochodzenia roszczeń w Europie; nowe zasady powinny opierać się na własnych zaleceniach Komisji z 2013 r. oraz na wspólnych zasadach dotyczących zakazów roszczeń zbiorowych i odszkodowań w państwach członkowskich oraz zintegrować niezbędne zabezpieczenia przeciwko „forum shopping" i nadużyciom w sporach sądowych, które nie przyniosłyby korzyści konsumentom.

Zawarcie dwustronnej umowy UE-USA dotyczącej e-dowodów

Poprawa transgranicznego dostępu do dowodów elektronicznych w sprawach karnych jest ważna dla zagwarantowania pewności prawnej zarówno firmom działającym w tej przestrzeni, jak i użytkownikom – tj. obywatelom i przedsiębiorstwom – którzy polegają na usługach naszych członków w zakresie przechowywania i przetwarzania najbardziej wrażliwych i prywatnych informacji. Pakiet e-dowodów zaproponowany przez Komisję Europejską w obecnej kadencji jest istotną częścią zapewnienia przejrzystości i harmonizacji w całej UE. Następnym krokiem jest zapewnienie porozumień z krajami trzecimi, które zapewniają podobną, opartą na regułach ochronę użytkowników i dostawców, podczas gdy organy władzy starają się uzyskać dostęp do danych przechowywanych w sposób transgraniczny. W tym celu wzywamy przywódców europejskich do:

- Negocjowania umowy wykonawczej ze Stanami Zjednoczonymi w kontekście amerykańskiej ustawy wyjaśniającej legalne korzystanie z danych w USA (CLOUD Act); porozumienie, które opiera się na podobnych zasadach, z istotną jurysdykcją, na przykład w USA, może wzmocnić ochronę konsumentów i przedsiębiorstw oraz stanowić wzór dla innych krajów o silnej ochronie prywatności i praworządności, ograniczając w ten sposób konflikty prawne.

2

INNOWACYJNA I ZRÓWNOWAŻONA EUROPA, KTÓRA PRZYNOSI SPOŁECZEŃSTWU SZEROKIE KORZYŚCI I INWESTUJE W PRZYSZŁE POKOLENIA

Stworzenie ram dla zrównoważonej Europy wykorzystującej potencjał technologii cyfrowych

Aby przekształcić europejską gospodarkę i zagwarantować nowe i trwałe przewagi konkurencyjne dla Europy, Unia Europejska przechodzi na niskoemisyjną, bardziej zasobooszczędną gospodarkę o obiegu zamkniętym. Ta transformacja jest nie tylko szansą dla przedsiębiorstw i obywateli, jest także koniecznością z punktu widzenia środowiska, gospodarki i społeczeństwa, aby iść w kierunku bardziej produktywnej, wyższej wartości dodanej i bardziej zrównoważonej gospodarki. Przemysł cyfrowy zdecydowanie popiera to przejście i już podjął kilka kroków w jego kierunku (np. technologie cyfrowe umożliwiają kierowanie pojazdami autonomicznymi i samochodami z dostępem do Internetu (ang. connected cars), a także usługi wspólnego korzystania z samochodów (ang. car-sharing), które przyczyniają się do zmniejszenia emisji z transportu; w sektorze energetycznym technologie cyfrowe poprawiają wydajność sieci dystrybucyjnych i operacji użyteczności publicznej).

Aby w pełni wykorzystać zalety transformacji, Europa powinna nadal tworzyć ramy dla zrównoważonej, niskoemisyjnej i zasobooszczędnej Europy, wykorzystującej potencjał technologii cyfrowych jako kluczowych czynników umożliwiających zrównoważony rozwój.

Inwestycja w prawdziwie jednolity rynek o obiegu zamkniętym i przyspieszenie wdrażania rozwiązań cyfrowych

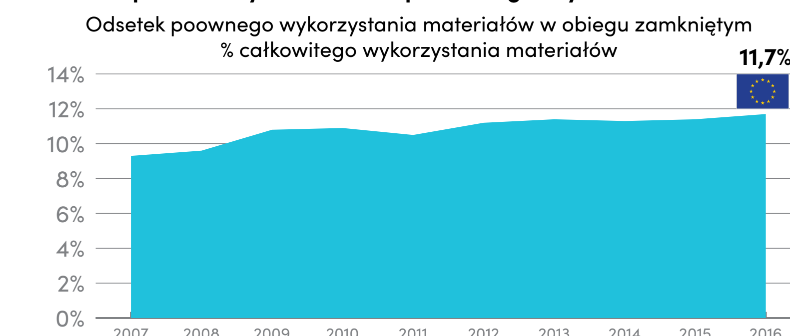
Aby zapewnić odzyskiwanie cennych materiałów i współodpowiedzialność za odpady elektroniczne, sektor TIK aktywnie zainwestował w stworzenie skutecznych programów zbiórki odpadów i współpracę z firmami zajmującymi się recyklingiem we wszystkich państwach członkowskich UE. Członkowie DIGITALEUROPE mają duże doświadczenie w tworzeniu różnych modeli biznesowych opartych na obiegu zamkniętym, które promują zwrot, regenerację, odnawianie, naprawę, ponowne użycie lub możliwość aktualizacji produktów.

Technologie cyfrowe są również ważnymi czynnikami sprzyjającymi gospodarce o obiegu zamkniętym. Potężne narzędzia do wymiany informacji (oparte na technologiach cyfrowych) są kluczowe dla zwiększenia efektywnego obiegu zasobów, niezależnie od tego, czy chodzi o materiały, dzielenie się produktami, czy o drugie życie rzeczy. Ekonomia dzielenia się jest również jednym z filarów rozwiązań środowiskowych i polega na istnieniu platform współpracy.

Wierzymy, że istnieją możliwości, aby UE nadal zachęcała do przejścia do gospodarki o obiegu zamkniętym, tworząc jednolity rynek o obiegu zamkniętym i opracowując strategie, które przyspieszą rozwój i wdrażanie technologii cyfrowych. W szczególności prosimy decydentów o:

- Stworzenie warunków dla transgranicznego przepływu zużytych produktów i e-odpadów, aby dostosować podaż i popyt w zakresie recyklingu, naprawy i ponownego użycia, jednocześnie chroniąc przed nielegalnymi praktykami;

Do 2025 r., 15% wszystkich materiałów używanych w Europejskiej ekonomii powinna być oddana do ponownego użytku



- Stymulowanie innowacji w zakresie poprawy wydajności materiałów poprzez wspieranie zgodności z efektywnymi standardami projektowania produktów, ogólnounijnymi wytycznymi dla zielonych produktów i usług oraz przekrojowymi platformami współpracy;

- Promowanie łańcuchów zdrowych globalnych wartości dla gospodarki o obiegu zamkniętym i wzrostu ekologicznego poprzez ochronę własności intelektualnej wszystkich zaangażowanych podmiotów i uwzględnianie różnych potrzeb producentów, producentów oryginalnego sprzętu (OEM), dostawców materiałów, dostawców części, podmiotów zajmujących się recyklingiem i likwidatorów.

Promowanie wykorzystania technologii cyfrowych jako czynnika umożliwiającego zrównoważony rozwój

UE odegrała wiodącą rolę w procesie, który doprowadził do przyjęcia Agendy na 2030 r. na rzecz zrównoważonego rozwoju i jej 17 celów zrównoważonego rozwoju (Sustainable Development Goals, SDG). W nadchodzących latach instytucje UE, rządy krajowe, sektor prywatny i społeczeństwo obywatelskie będą musiały wykazać stałe przywództwo w ich wdrażaniu. Osiągnięcie celów SDG jest wspólną odpowiedzialnością, a sektor technologii cyfrowej zobowiązuje się do odgrywania swojej roli, będąc liderem, aktywatorem, pomocnikiem i zaufanym doradcą. Aby wesprzeć osiągnięcie celów zrównoważonego rozwoju, prosimy o:

- Promowanie technologii cyfrowych, takich jak sztuczna inteligencja (AI), Blockchain i łącza szerokopasmowe jako sposób na umożliwienie realizacji celów zrównoważonego rozwoju; przyjęcie ram polityki w celu wykorzystania potencjału sektora technologicznego do napędzania postępu;

- Promowanie technologii cyfrowych w celu identyfikowania i rozwiązywania zagrożeń oraz promowania zrównoważonego rozwoju w łańcuchach dostaw;

- Zrównoważone podejście do regulacji w zakresie środowiska i łańcucha dostaw dla branży technologii cyfrowej, które zmniejsza obciążenie, jednocześnie utrzymując i wzmacniając ochronę środowiska i ochronę socjalną oraz umożliwiając wdrożenie technologii cyfrowej w celu sprostania wyzwaniom SDG;

- Promowanie partnerstw publiczno-prywatnych i współpracy, takich jak Europejskie Partnerstwo na rzecz Odpowiedzialnych Minerałów (EPRM www.responsibleminerals.eu), które skupia rządy, podmioty łańcucha dostaw, społeczeństwo obywatelskie i innych interesariuszy.



Realizacja planu dekarbonizacji UE poprzez digitalizację

Cyfrowa transformacja branży w Europie prowadzi do znaczących możliwości zwiększenia niezawodności, produktywności, ale także efektywności energetycznej i wsparcia przejścia na zrównoważoną gospodarkę niskoemisyjną. Wydajność energetyczna sektora cyfrowego wykracza poza dotychczasową politykę produktową.

Z biegiem lat, znaczące oszczędności energii w sprzęcie TIK zostały osiągnięte dzięki ekodesign spedyficzny dla danego produktu i etykietowanie energetyczne. Jednak w przypadku szybko rozwijających się innowacji w tym sektorze oraz zwiększonej współzależności i złożoności powiązanych produktów istnieją ograniczenia dotyczące tego, co może osiągnąć struktura ekodesignu pod względem przyczyniania się do długoterminowych oszczędności energii i dekarbonizacji[33].

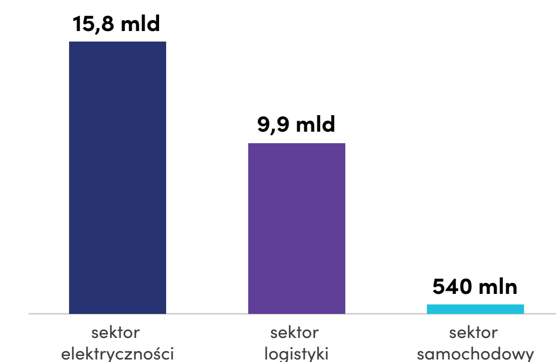
Technologie cyfrowe, dane i analityka są kluczowymi czynnikami umożliwiającymi UE przejście w kierunku inteligentniejszej, bardziej połączonej i wydajnej gospodarki. DIGITALEUROPE wzywa zatem do holistycznego podejścia:

- Ustanawiania wzorców, zamiast obejmowania nadmiernymi regulacjami grup produktów i wprowadzania zachęty do dodatkowych inwestycji w poprawę efektywności energetycznej produktów lub systemów;

- Wspierania nowatorskich połączonych systemów zarządzania energią i technologii dematerializacji, które przyniosą rzeczywiste oszczędności energii i materiałów końcowym odbiorcom.

Do roku 2025 Europa powinna zapobiec emisji 26 miliardów ton CO2 poprzez cyfryzację sektorów zużywających duże ilości zasobów

Oczekiwane poziomy emisji dwutlenku węgla netto unikniętej dzięki cyfryzacji od 2016 do 2025 roku



[33] Na przykład: Bazując na rozproszonej, bezpiecznej i zdecentralizowanej infrastrukturze, Blockchain już przyspiesza transformację energetyczną. W połączeniu z mikro-sieciami, które umożliwiają budowę autonomicznych społeczności energetycznych, ułatwia tworzenie lokalnych rynków "peer to-peer" potrzebnych do rozwoju energii odnawialnej. Jest to kluczowe dla rozwoju prosumentów - aktywnych użytkowników energii, którzy zarówno konsumują, jak i wytwarzają energię lokalną; krytyczny krok w kierunku oddolnej dekarbonizacji systemu energetycznego. Konwergencja technologii informatycznej (IT) i technologii operacyjnej (OT) w celu stworzenia bardziej elastycznej, dynamicznej i zrównoważonej przyszłości energii powstaje dzięki konwergencji czterech głównych mega trendów - inteligentnej technologii mającej na celu zwiększenie rzeczywistej zrównoważonej energii; nowych modeli biznesowych zwiększających koncentrację na klientach; łączności i konwergencji, aby umożliwić cenne gromadzenie danych oraz stymulować innowacyjność i wydajność; i innowacji do zera, aby stworzyć wizję. Przyszłość dotyczy energii cyfrowej, a najistotniejsza jest integracja, która oznacza integrację coraz bardziej złożonego i zróżnicowanego zakresu zasobów wytwórczych w miarę dywersyfikacji globalnego koszyka energetycznego oraz integrację i wdrażanie zaawansowanych rozwiązań informatycznych i cyfrowych w celu zwiększenia efektywności wykorzystania energii zasobów.

Ważną potencjalną korzyścią cyfrowej transformacji sektora energetycznego jest zmniejszenie globalnej emisji gazów cieplarnianych, które powodują zmiany klimatu. Dzięki umożliwieniu korzystania z czystych systemów energetycznych, które opierają się na niskoemisyjnych źródłach energii i są wysoce wydajne w wykorzystaniu energii, cyfrowe innowacje w sektorze energetycznym mogą przyspieszyć dekarbonizację.

Potrzeba, aby decydenci polityczni, stworzyli odpowiednie ramy do zapewnienia wdrażania technologii cyfrowych w celu przyspieszenia dekarbonizacji w kluczowych sektorach gospodarki UE. W tym celu wzywamy polityków do:

- Przyjęcia cyfrowej strategii produkcyjnej, w której priorytetowe znaczenie ma zrównoważony rozwój i dekarbonizacja w kluczowych sektorach przemysłowych;

- zapewnienia uwzględnienia racjonalnych przesłanek dotyczących środowiska i klimatu we wszystkich ocenach skutków dotyczących przyszłych regulacji cyfrowych.



Rozbudowa infrastruktury cyfrowej w celu zwiększenia łączności

Obywatele i firmy coraz częściej polegają na szybkim Internecie, dla dostępności, konsumpcji i udostępniania treści i informacji. W związku z rosnącą potrzebą szerokopasmowych łączy o dużej przepustowości, które mają kluczowe znaczenie zarówno dla rozwoju gospodarczego, jak i integracji społecznej, potrzebne są również odpowiednie i solidne ramy regulacyjne, aby uzyskać korzyści skali, ułatwić inwestycje i stymulować terminowe wdrażanie nowych rozwiązań w zakresie sieci stałych i bezprzewodowych. Ważne jest również posiadanie takich przyszłościowych ram, aby zapewnić społeczeństwu korzyści dzięki dostępności i niezawodności infrastruktury internetowej. Nowe, szybsze połączenia 5G, dostęp do Internetu na obszarach wiejskich oraz sieci dla Internetu Rzeczy i aplikacji maszyna-maszyna (M2M) zależą od wydajnego i skoordynowanego podejścia regulacyjnego do zarządzania, a także do rozpowszechnienia łączy szerokopasmowych następnej generacji.

Stimulate investment in digital infrastructure

Łączność, stała i bezprzewodowa, jest podstawą cyfrowej gospodarki i społeczeństwa. Jest to niezbędny warunek wstępny dla biznesu i firm, aby dotrzeć do szerszych rynków i ulepszyć swoje usługi. Jednakże Europa wciąż stoi w obliczu luki inwestycyjnej w zakresie łączności w porównaniu z innymi częściami świata, co prowadzi do braków w dostępie do sieci i rozbieżności w dostępności między państwami członkowskimi, jak i wewnątrz nich. Wzywamy europejskich liderów do działania na rzecz zwiększenia inwestycji publicznych i prywatnych w infrastrukturę cyfrową. W szczególności, prosimy europejskich liderów o:

- Udoskonalenie środowiska regulacyjnego, aby bardziej sprzyjało inwestycjom i tym samym aby umożliwić prywatne inwestycje w modernizację sieci;
- Dofinansowanie projektów z zakresu łączy szerokopasmowych i łączności w ramach wieloletnich ram finansowych, ułatwiające władzom lokalnym uniknięcie niepełnego wykorzystania środków publicznych;
- Zwiększenie inwestycji rynkowych dzięki zharmonizowanemu i przyszłościowemu wdrożeniu Kodeksu Łączności Elektronicznej i towarzyszących mu wytycznych (wydanych przez Organ Europejskich Regulatorów Łączności Elektronicznej (BEREC)), na przykład w zakresie wspólnego inwestowania i mapowania szerokopasmowego; takie działania powinny zostać dostosowane do przeglądu wytycznych w sprawie pomocy państwa, aby zapewnić Europie zgodność z celami łączności i gigabitowego społeczeństwa w 2025 rok;
- Wdrożenie dyrektywy w sprawie ograniczania kosztów łączy szerokopasmowych w celu ułatwienia wdrażania sieci.

Zapewnienie warunków umożliwiających wprowadzenie 5G i środowiska łączności

Wymaga to zasięgu niezawodnej i nowatorskiej sieci i łączności w całej Europie. Brak dostępności częstotliwości lub silne rozbieżności między krajami powodują jednak opóźnienia, fragmentację i obniżają korzyści skali dla rozwoju i wdrażania infrastruktury cyfrowej. Państwa członkowskie UE, Komisja Europejska oraz powiązane agencje i organy powinny nadal dążyć do zharmonizowanych ram dotyczących widma. W szczególności wzywamy europejskich przywódców do:

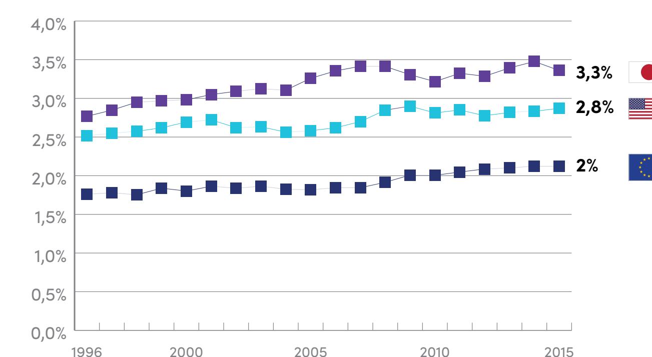
- Udostępnienia widma dla usług, w tym 5G, w sposób terminowy i skoordynowany (np. plan działania 5G i pasma 5G Pioneer);
- Zapewnienia spójnego i opartego na współpracy podejścia do czasu trwania licencji, warunków dostępu i użytkowania oraz zmniejszenia obciążeń związanych z wdrożeniem (takich jak uproszczone "małe komórki" i zasady wdrażania sprzętu bezprzewodowego);
- Maksymalizacji inwestycji w 5G i tworzenia zachęty dla uczestników rynku, aby osiągnąć skalę działania i inwestować z pewnością.

Zwiększenie innowacyjności i przyjęcie nowych technologii (AI, IoT itp.)

Innowacyjne technologie cyfrowe mogą zapewnić Europejczykom konkurencyjne miejsca pracy, lepszy stan zdrowia i lepszą jakość usług publicznych. Aby jednak wykorzystać potencjał tych technologii i umocnić pozycję Europy jako światowego lidera, kluczowy jest dostęp do kapitału i strategiczne inwestycje w innowacje. Europa może przewodzić tylko wtedy, gdy zainwestuje w europejską technologię i tworzenie innowacyjnych ekosystemów, wzmacniając innowacje w takich dziedzinach jak AI, IoT, 5G.

Podczas gdy wniosek Komisji Europejskiej dotyczący programu inwestycyjnego "Europa cyfrowa" jest pierwszym krokiem we właściwym kierunku, potrzeba znacznie więcej środków, aby naprawdę poprawić innowacje i inwestować w przyszłość.

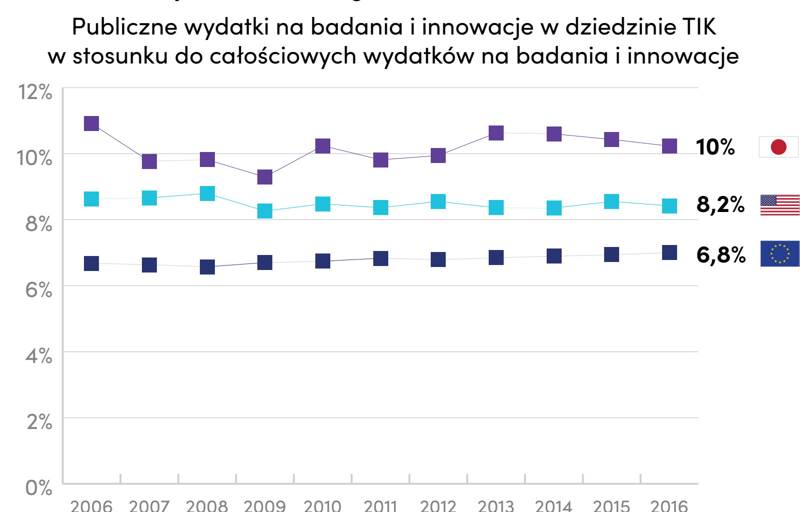
Do roku 2025, europejskie kraje powinny przeznaczać 3% swojego PKB na badania i innowacje



Sprawienie, by branża stała się kluczowym doradcą przy wdrażaniu programu Horizon Europe

Przemysł TIK ma wiele do zaoferowania europejskim ośrodkom badawczym – od udostępnienia określonym rynkom innych naukowców, sieci przemysłowych i wysokiej klasy infrastruktury, po zapewnienie dodatkowych zasobów technicznych. Europejski program ramowy w zakresie badań i innowacji, Horizon Europe, pozwala przemysłowi wymieniać się pomysłami na najnowsze badania, stosować je do rozwiązywania problemów społecznych, budowania platform i tworzenia sieci utalentowanych osób. Aby wykorzystać potencjał programu Horizon Europe do tego, by naprawdę wywiązać się z obietnic dotyczących innowacji na rzecz przyszłego wzrostu, wzywamy Komisję Europejską do:

Do 2025 roku, 10% wydatków na badania i innowacje powinno być ukierunkowanych na technologie TIK



- Zapewnienia wdrożenia programu Horizon Europe w porozumieniu z branżą TIK, w szczególności w zakresie realizacji filaru 2: "Wyzwania społeczne i konkurencyjność przemysłu"; oznacza to, że kwestie związane z wdrażaniem, określone w procesie planowania strategicznego Komisji lub w decyzji dotyczącej programu szczegółowego, powinny być omawiane z zainteresowanymi stronami z branży na każdym etapie procesu wdrażania.

Utorowanie drogi do kolejnego programu Europa Cyfrowa

Nowy program finansowania "Europa Cyfrowa" uruchomiony przez Komisję Europejską będzie miał kluczowe znaczenie dla wypełnienia luki między programem Horizon Europe (badania) a instrumentem "Łącząc Europę" (fizyczne infrastruktury TIK) poprzez inwestycje w potencjał informatyczny, który należy wykorzystać do badań i udziału we wdrażaniu na szeroką skalę, rozpowszechnianiu i wykorzystaniu kluczowych technologii cyfrowych. Biorąc pod uwagę znaczenie proponowanego programu "Europa Cyfrowa" i aby zapewnić jego powodzenie, wzywamy Komisję Europejską do:

- Zapewnienia przemyślanej realizacji proponowanego programu "Europa Cyfrowa" w oparciu o konsultacje i wymianę opinii z branżą TIK;

- Rozpoczęcia prac nad kolejną edycją programu „Europa Cyfrowa", o znacznie bardziej ambitnym zakresie działań i znacznie wyższym budżecie, aby objąć wszystkie dziedziny TIK, które obecnie są częścią programu badawczego Horizon Europe.

Przyspieszenie transformacji cyfrowej sektora wytwórczego

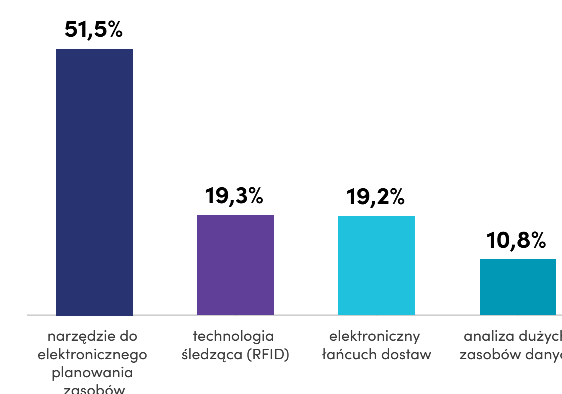
Europa ma szansę być światowym liderem w dziedzinie cyfrowej produkcji. Europa ma obecnie największą koncentrację robotów, które podnoszą jakość i wydajnie dostarczają produkty. To przemysł wykorzystuje także innowacyjną i czystą technologię, która znacznie poprawi zrównoważoną transformację sektora produkcyjnego. Technologia cyfrowa może w znacznym stopniu zmniejszyć straty materiałowe i energetyczne z tytułu procesów produkcyjnych oraz wyprodukować sprzęt, który doprowadzi do dekarbonizacji europejskich gałęzi przemysłu. Sektor będzie stanowił siłę napędową Internetu rzeczy (IoT), połączone urządzenia dostarczają korzyści w różnorodnych obszarach, od opieki zdrowotnej po systemy transportu.

Europa musi opracować silny międzysektorowy ekosystem napędzający innowacje w produkcji cyfrowej, wspierać narzędzia cyfrowe, które usprawnią procesy przemysłowe w zakresie zrównoważonego rozwoju i neutralności węglowej, opracują silną infrastrukturę 5G i będą dążyć do zharmonizowanych ram prawnych opartych na misji, które zmniejszą czas wdrożenia innowacji na rynki europejskie i światowe.

Według Eurostatu i Światowego Forum Gospodarczego począwszy od 2013 r. liczba nowych miejsc pracy w przemyśle przetwórczym w UE wynosi 1,5 miliona, natomiast wzrost wydajności pracy wynosi 2,7% rocznie począwszy od 2009 r. i tym samym jest wyższy niż w USA i Korei. Produkcja ma kluczowe znaczenie dla europejskiej gospodarki, przyczyniając się do powstania 36 milionów miejsc pracy, przy czym każde nowe miejsce pracy kreuje zapotrzebowanie na od 1 do 2 miejsc pracy w innych sektorach. W skali globalnej 87% producentów planuje zastosować uczenie maszynowe do roku 2022[34], jednak tylko 11% europejskich producentów korzystaj z analizy dużych baz danych (ang. big data).[35]

Podczas gdy automatyzacja jest nastawiona na likwidację miejsc pracy, przewiduje się, że stworzy ona także 58 milionów dodatkowych miejsc pracy[36].

Do roku 2025, 15% europejskiego przemysłu wytwórczego powinno zająć się analizą dużych zbiorów danych



[34] World Economic Forum, Future of Jobs Report, 2018
[35] Eurostat, Enterprises analysing big data from any data source by Economic sectors, 2018
[36] World Economic Forum, Future of Jobs Report, 2018

Aby zminimalizować utratę miejsc pracy, konieczne będzie przekwalifikowanie pracowników. W niektórych przypadkach (13%) przekwalifikowanie zajmie mniej niż miesiąc. W przypadku 12% pracowników przekwalifikowanie może jednak zająć więcej niż rok.

Z tego względu apelujemy do liderów, by:

Określić jasny plan działania obejmujący wszystkich interesariuszy w zakresie przekwalifikowywania i podnoszenia kwalifikacji pracowników, tak aby obejmował cyfrowe procesy produkcyjne

Cyfrowa transformacja europejskich gałęzi przemysłu wymagać będzie przekwalifikowania i podniesienia kwalifikacji pracowników w celu wdrożenia ich w proces automatyzacji. Stało się jasne, że robotyka i automatyzacja nie mogą funkcjonować bez zaangażowania ludzi i ich nadzoru. Będzie to wymagać przyspieszenia planu działania obejmującego branżę, związki zawodowe, instytuty, organizacje pozarządowe, rządy wszystkich Państw Członkowskich, które będą zaangażowane w rozwój i wykorzystanie funduszy publicznych, aby przekwalifikować siłę roboczą i zagwarantować, że pracownicy nie zostaną wykluczeni w miarę przemian w branży, osiągając pełne zatrudnienie. Siła robocza o umiejętnościach cyfrowych ma kluczowe znaczenie dla wzrostu UE i łagodzenia wszelkich skutków utraty miejsc pracy spowodowanych transformacją cyfrową. UE i rządy powinny współpracować z naszą branżą, aby ocenić braki w zakresie umiejętności w każdym państwie członkowskim i zidentyfikować możliwe rozwiązania.

Napędzać opartą na misjach cyfrową politykę innowacji ukierunkowaną na produkcję cyfrową

Należy zachęcać do wzrostu europejskiego sektora produkcyjnego poprzez odpowiednie uregulowania prawne. Zachęcamy decydentów UE, aby najpierw zastanowili się nad sektorem produkcyjnym, zanim opracują zasady, które mogą okazać się bardziej uciążliwe dla europejskich firm – zwłaszcza dla mniejszych i średnich przedsiębiorstw.

Sektor jest odpowiedzialny za innowacje i ma kluczowe znaczenie dla cyfryzacji - sektor w UE buduje robotykę i maszyny cyfrowe. Twarda regulacja prawna przeniesie produkcję na inne obszary globu, gdzie wykorzystanie AI/danych w tworzeniu, innowacji i produkcji jest mniej uregulowane. Dlatego kluczowe zasady obejmują m.in.:

- Regulacje, które zwiększą możliwości UE w zakresie produkcji narzędzi i sprzętu (czujniki, łączność, półprzewodniki, automatyka, robotyka, 5G itp.), które umożliwiają digitalizację wszystkim pozostałym podmiotom; bez własnego silnego sektora produkcji cyfrowej, UE byłaby uzależniona od importu technologii z innych krajów;
- Uznanie, że UE jest siedzibą wiodących światowych firm w dziedzinie sztucznej inteligencji, automatyzacji i robotyki stosowanej; fundusze UE, stosowanie zasad pomocy państwa i ważne projekty o wspólnym europejskim znaczeniu (IPCEI) powinny pomóc w zabezpieczeniu tej pozycji;
- Przepisy UE zawsze muszą rozróżniać zakres i obszar, w którym mają zastosowanie; dobre przepisy prawne dotyczące kluczowych technologii w jednym obszarze (ochrona konsumentów) nie powinny ograniczać innych obszarów w zakresie stosowania tych kluczowych technologii w różnych kontekstach.

Zawrzeć umowę w kwestii swobodnego przepływu danych

Dane mają kluczowe znaczenie dla wzrostu gospodarczego w sektorze produkcyjnym. Wpływają na rozwój ważnych innowacji w dziedzinie nowych technologii, takich jak algorytmy sztucznej inteligencji i nowe usługi cyfrowe. W związku z tym zachęcamy państwa członkowskie do współpracy z naszym sektorem w celu opracowania kompatybilnej i wzajemnie powiązanej infrastruktury stanowiącej narzędzie do wymiany danych za pośrednictwem bezpiecznego ogólnoeuropejskiego systemu architektonicznego. Ponieważ europejscy producenci są z natury międzynarodowi, musimy nieustannie kierować programem swobodnego przepływu danych na poziomie globalnym.

Zapewnić obiecane poziomy finansowania programów Digital Europe i Horizon Europe

Komisja Europejska odniosła sukces w zakresie swoich dni branży i wysunęła odważną propozycję rozbudowy infrastruktury i zwiększenia możliwości wdrażania, przeznaczając fundusze na umiejętności, wydajne obliczenia, centra innowacji i przyspieszając wdrażanie technologii sztucznej inteligencji. Te kwestie powinny być najwyższym priorytetem dla UE i wszystkich państw członkowskich. Oba mechanizmy finansowania mają kluczowe znaczenie dla stymulowania tworzenia lokalnych podmiotów gospodarczych i jednorożców jutra.

Przyspieszyć zrównoważony rozwój dzięki technologii przemysłowej

Technologia szybko dojrzewa i dąży do zmniejszenia ilości odpadów, zużycia materiałów i zapotrzebowania na energię. Rola rządów państw członkowskich ma kluczowe znaczenie w opracowywaniu programów niezbędnych do sukcesu sektora produkcyjnego w tej dziedzinie. Europejski sektor produkcyjny może umocnić pozycję lidera, łącząc technologie cyfrowe i czyste. Zazwyczaj cyfrowy bliźniak może zapewnić zrównoważenie procesów i produktów, śledząc ich cykl życia od projektu aż do recyklingu. Kluczowe przykłady takich środków UE obejmują adaptację i tworzenie systemy zarządzania odpadami, przyspieszanie badań i projektowanie materiałów wymagających mniejszych ilości węgla, aby zmniejszyć zużycie energii i ograniczyć eksploatację surowców. Przemysł i rządy powinny opracować wspólne metody i standardy, aby zmierzyć te korzyści.

3

SILNA I ZJEDNOCZONA EUROPA, KTÓRA ODZWIERCIEDLA WARTOŚCI EUROPEJSKIE I PROSPERUJE GLOBALNIE W RAMACH OTWARTEJ GOSPODARKI

Budowanie silnej Unii Europejskiej poprzez wzmacnianie jednolitego rynku bez fragmentacji regulacyjnej

Stworzenie jednolitego rynku europejskiego jest jednym z najbardziej ambitnych projektów europejskich i filarem Unii Europejskiej. Obecnie jednolity rynek produktów jest prawdopodobnie najbardziej otwartym i dostępnym rynkiem na świecie. Jednolity rynek usług nie jest jednak kompletny i jest podzielony na kilka obszarów. Konieczna jest harmonizacja na poziomie UE w celu zapewnienia właściwego funkcjonowania.
Zabezpieczenie i poprawa funkcjonowania jednolitego rynku produktów i znaczna poprawa sytuacji w zakresie usług ma zatem ogromne znaczenie dla przyszłości Unii Europejskiej.

Oznacza to aktywne wzmacnianie atrakcyjności jednolitego rynku i przeciwdziałanie tendencjom protekcjonistycznym na całym świecie. Unia Europejska musi uprościć procedury dostępu do rynku i usprawnić jego nadzór, aby zapewnić wysoki poziom zgodności i bezpieczny rynek produktów i usług zarówno dla konsumentów, jak i dla biznesu. Tam, gdzie usługi są nadal fragmentaryczne, potrzeba więcej wysiłków harmonizacyjnych, aby w pełni zrealizować projekt jednolitego rynku.

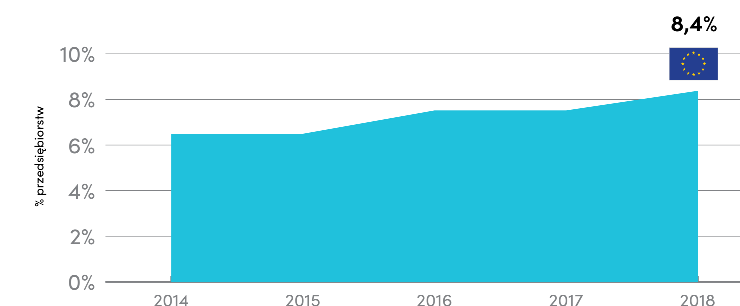
Wreszcie, jednolity rynek był wzorem dla innych gospodarek na przestrzeni dziesięcioleci, jeśli chodzi o wymogi w kwestii dostępu i funkcjonowanie, rola ta musi zostać zachowana, ale można tego dokonać tylko wtedy, gdy UE "pójdzie globalną ścieżką"

Przegląd nowych ram prawnych i zapewnienie skutecznego nadzoru rynku

Zgodność produktu w UE może stać się bardziej uciążliwa przy każdej rewizji legislacyjnej. Często, gdy zmienia się prawodawstwo, dodawane są nowe obowiązki zamiast zapewnić właściwe egzekwowanie obowiązujących przepisów prawnych. 10 lat po ustanowieniu nadrzędnych ram sprzedaży produktów w UE, Nowe Ramy Legislacyjne (New Legislative Framework, NLF) wymagają ostrożnej, ukierunkowanej aktualizacji. Konkretnie prosimy europejskich liderów o:

- Dokonanie przeglądu NLF, koncentrując się na jego aktualizacji poprzez modernizację i uproszczenie procedur zgodności, np. poprzez dopuszczenie alternatyw dla papierowych "analogowych" procedur w celu realizacji i potwierdzenia potencjału cyfrowych sposobów dostarczania informacji, takich jak elektroniczne etykietowanie (e-etykietowanie);
- Zapewnienie terminoweg zatwierdzenia rozporządzenia w sprawie zgodności i egzekwowania przepisów ("pakiet towarów") oraz jego uzupełnienie w celu zapewnienia skuteczności i coraz większej harmonii w zakresie nadzoru rynku w UE. Głównym celem musi być fakt, że obowiązujące prawodawstwo wspiera wysoki poziom zgodności i tworzy równe reguły gry, które sumienni producenci mogą w pełni wykorzystać, podczas gdy nieuczciwi handlowcy i osoby naginające prawo są wyraźnie zniechęcane.

Do 2025 roku, 15% europejskich przedsiębiorstw powinno prowadzić sprzedaż poza granicami



Zabezpieczenie wyjątkowego europejskiego systemu normalizacji (normy zharmonizowane)

Jednym z najważniejszych sposobów spełnienia wymogów prawnych dotyczących sprzedaży na jednolitym rynku produktów jest dostępność europejskich "norm zharmonizowanych" (Harmonised Standards, HS) wymienionych w Dzienniku Urzędowym UE. HS są normami dostarczanymi przez europejskie organizacje normalizacyjne (EON), tj. CEN, CENELEC i ETSI, i umożliwiają przemysłowi ocenę i deklarację zgodności produktu, często bez udziału stron trzecich. Ten prawdziwie unikalny system europejski jest słusznie promowany przez Komisję Europejską na całym świecie jako efektywny kosztowo i bezpieczny sposób zapewnienia zgodności produktu. Europejski system norm zharmonizowanych od lat znajduje się w trudnej sytuacji ze względu na kwestie prawne i ryzyko dysfunkcjonalności ze względu na wąskie gardło w standardach notowania w Dzienniku Urzędowym (Official Journal, OJ) - w ten sposób "harmonizując" je. Prowadzi to do poważnych obaw ze strony przemysłu, opóźnień i znacznego wzrostu kosztów sprzedaży produktów w UE w głównych sektorach. W związku z tym wzywamy europejskich przywódców do:

- Utworzenia grupy zadaniowej, mającej na celu zapisać unikalny europejski system zharmonizowanych norm; celem tej grupy zadaniowej musi być pilna poprawa sytuacji poprzez przywrócenie równowagi między niezbędnymi kontrolami norm zatwierdzonych przez europejskie organizacje normalizacyjne na poziomie UE i ich szybką publikacją w OJ.

Osiągnięcie prawdziwego jednolitego rynku dla produktów i usług audiowizualnych

Interoperacyjność produktów w UE staje się bardzo skomplikowana nie tylko ze względu na złożoność dodaną przy każdej rewizji legislacyjnej pod kątem zgodności produktu (na przykład prawodawstwo dotyczące urządzeń radiowych, etykietowania energetycznego, ekoprojektu itp.), ale także z uwagi na fakt, że niektóre z aktów prawnych dają Państwom Członkowskim więcej swobody w zakresie dostosowywania podstawowego prawodawstwa. Dotyczy to obecnie dyrektywy o audiowizualnych usługach medialnych (Audiovisual Media Services Directive, AVMSD) i europejskiego kodeksu łączności elektronicznej (European Electronic Communications Code, EECC). Może to skutkować 27 różnymi interpretacjami tych samych reguł. Różne tempo wprowadzania norm technicznych (na przykład DVB-T, DVB-T2, MPEG4, HEVC itp.) w różnych Państwach Członkowskich już stanowi wyzwanie dla branży. Aby osiągnąć prawdziwy jednolity rynek, wzywamy Komisję Europejską do:

- Zapewnienia, że wdrażanie nowych dyrektyw na szczeblu Państw Członkowskich nie ma "ukrytego" technicznego wpływu na produkty (lub usługi); wdrażanie powinno odbywać się w ścisłej współpracy i wzajemnym zaufaniu; ma to kluczowe znaczenie dla konkurencyjności Europy;

- Zapewnienia, że suma różnych dyrektyw, które bezpośrednio lub pośrednio dotyczą tego samego produktu lub usługi, nie jest sprzeczna ani nie stanowi nieproporcjonalnego obciążenia.

Zapewnienie pełnego potencjału standaryzacji

Normalizacja odgrywa kluczową rolę w skutecznym funkcjonowaniu jednolitego rynku, co zostało w pełni odzwierciedlone w rozporządzeniu w sprawie normalizacji europejskiej. Niniejsze rozporządzenie stanowi istotny dodatek do europejskiego systemu normalizacji, tworząc platformę dla wielu interesariuszy (Multi-Stakeholder-Platform, MSP) w zakresie standaryzacji TIK. Głównym celem MSP jest ocena globalnie ważnych i właściwych norm i specyfikacji TIK na potrzeby europejskiego prawodawstwa, polityki i zamówień publicznych. MSP odgrywa ważną rolę w ciągłym dostarczaniu specyfikacji i standardów TIK dla zamówień publicznych i rozwoju unijnego planu kroczącego. Plan kroczący to coroczny przegląd i ocena potrzeb polityki UE w zakresie globalnej standaryzacji TIK, który dodaje istotną wartość do oceny bieżących działań, a także stymuluje dalsze wysiłki normalizacyjne na poziomie globalnym, ale także europejskim. Uniemożliwia to europejskim inicjatywom normalizacyjnym "odkrywanie koła", ukierunkowuje ich wysiłki i dostarcza cennych wytycznych. MSP jest ważnym krokiem w uznaniu znaczenia norm i specyfikacji TIK opracowanych przez globalne fora i konsorcja. Aby w pełni wykorzystać obecną i bieżącą standaryzację TIK na poziomie globalnym, Europa powinna dalej inwestować w MSP. Konkretnie wzywamy europejskich przywódców do:

- Wzmocnienia MSP i dalszej inwestycji w nią, ponieważ zapewnia wyjątkową platformę, na której spotykają się Komisja Europejska, Państwa Członkowskie i przemysł, aby dostosować swoje poglądy i potrzeby w zakresie standaryzacji TIK.

Wspieranie globalnych standardów i specyfikacji

Ponieważ coraz więcej przepisów dotyczących produktów i usług wpływa na branżę TIK, zauważamy niespójności w określaniu wymagań technicznych, które wspierają zgodność z obowiązkami regulacyjnymi - na przykład kodeksy postępowania i systemy certyfikacji opracowane poza ustanowionym procesem normalizacji, które mogą odbiegać od zasad Światowej Organizacji Handlu (World Trade Organisation, WTO) dotyczących barier technicznych w handlu (Technical Barriers to Trade, TBT) i tworzyć nowe bariery handlowe. Wzywamy europejskich przywódców do:

- Wspierania procesu opracowywania światowych norm i specyfikacji, ponieważ zapewniają one podstawę do uczciwej konkurencji, zapobiegając jednocześnie zakłóceniom na rynku; te globalne standardy powinny być opracowywane zgodnie z zasadami otwartości, przejrzystości, integracji, konsensusu, spójności, skuteczności, globalnego znaczenia i bezstronności;

- zastosowania zasad standaryzacji WTO TBT w celu opracowania dobrowolnych wymagań technicznych, w przypadku gdy ustawodawstwo wpływa na produkty lub usługi.

Modernizacja ramowych opłat za prywatne kopiowanie

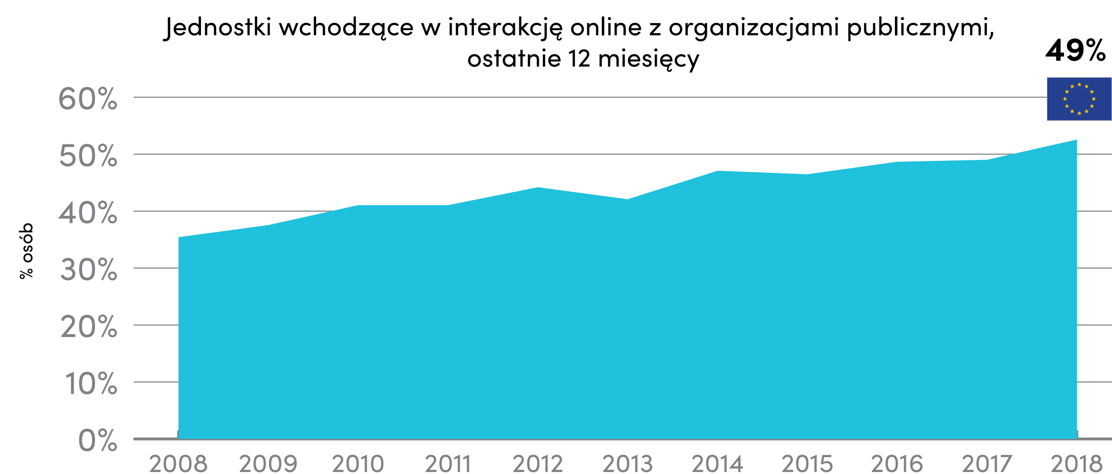
Obecne ramy opłat za prywatne kopiowanie w UE są niewiarygodnie fragmentaryczne i całkowicie przestarzałe. Ponieważ każde Państwo Członkowskie podążało w innym kierunku, producenci i importerzy urządzeń codziennie spotykają się z wysokimi kosztami i skomplikowanymi procedurami. Wiele krajowych wdrożeń stoi w sprzeczności z prawodawstwem UE i orzecznictwem i nie przewiduje skutecznego zwolnienia z opłat i zwrotu kosztów dla użytkowników biznesowych. Opłaty pobierane zgodnie z taryfami i objęte nimi produkty nie są spójne i nie opierają się na faktycznych analizach, dowodach i ocenach wpływu, ani też nie zmniejsza się taryf po przejściu na nowoczesne zużycie mediów za pośrednictwem licencjonowanych i opłacanych usług cyfrowych (takich jak przesyłanie strumieniowe i subskrypcje, które nie wymagają wykonywania kopii). Problemy wynikające z tego niezrównoważonego, niejasnego i fragmentarycznego systemu prowadzą dalej do sporów sądowych i nieefektywnych honorariów, mając tym samym negatywny wpływ również na uprawnionych. W związku z tym wzywamy Komisję Europejską do:

- niezwłocznego zaplanowania gruntownego przeglądu ramowych opłat za prywatne kopiowanie, w tym analizy rozbieżności, w kwestiach takich jak zwrot kosztów i zwolnienia z opłat, oraz klaryfikacji orzecznictwa UE w celu zapewnienia bardziej zharmonizowanego wdrożenia; systemy krajowe powinny opierać się na dowodach o wspólnych kryteriach i wzorcach porównawczych, a nie na obecnych, zróżnicowanych i często stojących w sprzeczności ze sobą lub z ustawodawstwem UE.



Promowanie cyfrowego przewodnictwa w zakresie usług sektora publicznego na terenie UE

Istniejące i powstające technologie będą odgrywać kluczową rolę w sektorze publicznym. Zredukują obciążenia administracyjne i straty, przyspieszą efektywność, a przede wszystkim zapewnią ważne rozwiązania problemów społecznych. Zapewnienie przepływu danych we wszystkich państwach członkowskich umożliwi obywatelom dostęp do danych i kontrolę nad nimi – na przykład w kwestii zapisy dokumentacji medycznej lub recept. Zapewnienie pełnej dostępności tych technologii i wykorzystanie ich potencjału będzie wymagać nowatorskiego kształtowania polityki, na przykład korzystania z obszarów testowych strategii, w których można testować rozwiązania i mierzyć korzyści.



Promowanie bezpiecznych zamówień publicznych

Zwiększenie ogólnego poziomu bezpieczeństwa cybernetycznego w UE musi nieuchronnie angażować sektor publiczny jako głównego nabywcę produktów i usług TIK. Sektor publiczny jest szczególnie narażony na zagrożenia cybernetyczne, a luki w zabezpieczeniach mogą doprowadzić do ujawnienia krytycznych informacji i danych osobowych obywateli. Podczas gdy przyszłe systemy certyfikacji bezpieczeństwa cybernetycznego mogą pomóc w tym zakresie, obecnie nie ma żadnej nadrzędnej polityki, która pomogłaby organom sektora publicznego uzyskać bezpieczne rozwiązania. W tym celu wzywamy Komisję Europejską do:

- Opublikowania Podręcznika Bezpiecznych Zakupów zawierającego wytyczne, które pomogą władzom publicznym kupować produkty i usługi, biorąc pod uwagę względy bezpieczeństwa cybernetycznego; podręcznik mógłby obejmować podobne inicjatywy w dziedzinie zielonych zamówień publicznych (Green Public Procurement, GPP) i określałby możliwości realizacji bezpiecznych zamówień publicznych zgodnie z dyrektywami dotyczącymi zamówień publicznych z 2014 r.; ważne jest, aby zapewnić ścisłe zaangażowanie branży i innych interesariuszy;
- Wykorzystania istniejących struktur na poziomie UE, takich jak współpraca Komisji z centralną siecią zamówień publicznych (Central Purchasing Bodies, CPB), w celu wspierania wymiany najlepszych praktyk między krajowymi centralnymi organami zamówień publicznych w celu pozyskiwania bezpiecznych produktów i usług;
- Zwiększenia skali wykorzystania zasady najkorzystniejszej ekonomicznie (Most Economically Advantageous Tender, MEAT) jako kryterium wyboru w miejsce najniższej ceny jako sposobu na zwiększenie zdolności Europy do korzystania z zamówień publicznych w celu promowania cyfrowego przywództwa w sektorze publicznym.

Zapewnienie dostępu do swobodnego przepływu danych dotyczących zdrowia, aby zapewnić opiekę zdrowotną ukierunkowaną na pacjenta

Komisja Europejska w swoim komunikacie dotyczącym zdrowia i opieki zdrowotnej wykazała zaangażowanie w kwestię ułatwienia swobodnego przepływu danych dotyczących zdrowia, w tym elektronicznych rejestrów zdrowia, informacji o genomach na potrzeby badań naukowych, zapobiegania chorobom i opieki spersonalizowanej, a także ogólnie, zapewnienia obywatelom prawa dostępu do danych zdrowotnych i ich udostępniania. Dostęp do danych i interoperacyjność mają kluczowe znaczenie dla powodzenia opieki skoncentrowanej na pacjencie. Aby wesprzeć te wysiłki, DIGITALEUROPE prosi Komisję Europejską o:

- Współpracę z Państwami Członkowskimi w celu oceny wpływu wdrażania RODO na sektor opieki zdrowotnej oraz zapewnienia w całej UE najwyższego poziomu spójności w odniesieniu do przetwarzania danych genetycznych i zdrowotnych;
- Zaadresowanie kwestii interoperacyjności za pomocą wspólnego podejścia do elektronicznych kart zdrowia i danych genomicznych;

- Wspieranie pomysłu ogólnounijnej kampanii edukacyjnej na temat korzyści i mechanizmów wymiany danych dotyczących zdrowia, aby wyjaśnić nieporozumienia i wspierać działania zaproponowane w komunikacie.

Zapewnienie innowacyjnych rozwiązań politycznych i regulacyjnych dla innowacyjnych cyfrowych rozwiązań zdrowotnych

Cyfrowe rozwiązania zdrowotne mogą zrewolucjonizować sposób, w jaki obywatele radzą sobie z dobrostanem i zdrowiem oraz w jaki pacjenci radzą sobie z codziennymi terapiami i poprawiają skuteczność systemów opieki zdrowotnej. Urządzenia ubieralne, oprogramowanie medyczne m-health, uczenie maszynowe i sztuczna inteligencja stosowane w medycynie to wszystkie istniejące i obiecujące odpowiedzi na istniejące problemy zdrowotne, zainicjowane przez szerszy krąg uczestników rynku.

Ten punkt widzenia został ciepło przyjęty przez Komisję w komunikacie z kwietnia 2018 r. w sprawie cyfrowej transformacji zdrowia i opieki na jednolitym rynku cyfrowym, w szczególności jeśli chodzi o trzeci filar dotyczący wzmocnienia pozycji obywateli. Nadszedł czas, aby wprowadzić te plany w życie. W tym względzie, DIGITALEUROPE wzywa Komisję Europejską do udzielenia pomocy narodowym systemom opieki zdrowotnej i organom regulacyjnym wprowadzającym te rozwiązania na rynek. Będzie to wymagać zmiany podejścia do regulacji i dostępu do rynku, a także kontroli regulacyjnej i aktywnych wysiłków na rzecz stworzenia właściwych warunków rynkowych dla skutecznego rozwoju tych rozwiązań. W szczególności Komisja Europejska powinna współpracować z państwami członkowskimi, aby:

- Wyjaśnić status granicznego oprogramowania związanego ze zdrowiem w kontekście ustawodawstwa dotyczącego wyrobów medycznych i opracowania procesów, które wprowadzą na rynek rozwiązania o niskim ryzyku w stosunkowo krótkim czasie;
- Zachęcać do ściślejszej współpracy między przemysłem a organami nadzoru rynku/bezpieczeństwa, aby wcześnie zaangażować się i przetestować rozwiązania pod względem ich innowacyjności i destrukcyjności;
- Pobudzać rozwój skutecznych aplikacji zdrowotnych poprzez systemy refundacji na poziomie krajowym;
- Zachęcać do korzystania z rozwiązań sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego w sektorze opieki zdrowotnej, w szczególności poprzez innowacyjne podejścia do oceny bezpieczeństwa, progresywną politykę w zakresie danych dotyczących zdrowia oraz poprzez współpracę i doradztwo w zakresie poszczególnych sektorów;
- Większy nacisk kłaść na dzielenie się danymi medycznymi w granicach państw członkowskich poza wyłącznie kartami medycznymi; posiadanie pełnego profilu zdrowotnego przez obywatela europejskiego w celu pełnienia roli paszportu cyfrowego, który będzie podróżował z każdą osobą na całym świecie, przyspieszy korzyści z opieki nad pacjentami.

Przykładanie wagi do uczciwej konkurencji globalnej i zwiększenie europejskiej konkurencyjności

Globalny handel jest niezbędny dla wzrostu Europy, tworzenia miejsc pracy i konkurencyjności. Technologie TIK są domyślnie globalne i umożliwiają tworzenie globalnych łańcuchów wartości dla każdego sektora gospodarki. Kluczowa jest zatem stabilna, przewidywalna i otwarta globalna gospodarka. Wraz z rosnącym zagrożeniem w postaci protekcjonizmu i zwiększoną presją na wielostronny system handlu, DIGITALEUROPE uważa, że Europa powinna nadal promować otwarty i oparty na regułach system handlu. Europa musi dawać przykład, dążyć do dostępności rynku i zachować jego otwartość. Daje to UE szansę na ponowne pokazanie przywództwa w dziedzinie handlu w najlepszym interesie wszystkich.

Promowanie otwartych rynków i wspieranie uczciwej konkurencji

Światowa Organizacja Handlu (WTO), powstała w 1995 r. jako rozszerzenie GATT, ma kluczowe znaczenie dla zapewnienia otwartego, sprawiedliwego i opartego na regułach systemu handlowego. System jest jednak coraz bardziej obciążony i wymaga modernizacji, aby dostosować się do wyzwań szybko zmieniającej się globalnej gospodarki. Coraz bardziej zdigitalizowana gospodarka przynosi nowe formy wyzwań, a także protekcjonizmu i barier w dostępie do rynku. Aby nadal promować otwarte rynki i wspierać uczciwą konkurencję, wzywamy europejskich liderów do:

- Poparcia reformy i rozszerzenia wielostronnego systemu handlu opartego na regułach (WTO) w celu wzmocnienia tego systemu, który odegrał kluczową rolę w sprawnym, wydajnym handlu na całym świecie, a tym samym w propagowaniu globalnego wzrostu i dobrobytu;
- Przyznania maksymalnego dostępu do rynków przy minimalnych ograniczeniach;
- Poparcia zbieżności przepisów i akceptacji światowych standardów;
- Przeciwstawienia się wymuszonym miarom lokalizacyjnym i szerzenia globalnej świadomości na temat negatywnego wpływu takich wymagań na cyfrową gospodarkę.

Ochrona innowatorów w granicach europejskich i poza nimi

Patenty i ochrona praw własności intelektualnej są ważne, aby zachęcać do inwestycji w badania i rozwój, pobudzać wzrost i tworzyć nowe miejsca pracy w całej Europie, przyczyniając się do zwiększenia konkurencyjności Europy. DIGITALEUROPE uważa, że należy poprawić ochronę patentową w Europie, a patenty powinny być lepiej egzekwowane w Europie i poza nią. Pomoże to stworzyć równe szanse, a jednocześnie umożliwi europejskim innowatorom, dużym i małym, ochronę wyników ich inwestycji w badania i rozwój za granicą. Prosimy europejskich liderów o:

- Zabezpieczenie wprowadzenia jednolitego patentu (Unitary Patent, UP) i jednolitego sądu patentowego (Unified Patent Court, UPC) - długo oczekiwanej zrównoważonej reformy, która może

znacznie obniżyć koszty i uprościć procedury uzyskiwania, utrzymywania i egzekwowania ochrony patentowej w Europie;

- Znalezienie drogi do dalszego zaangażowania Wielkiej Brytanii w UP i UPC po Brexicie;
- Zapewnienie, aby partnerzy handlowi UE utrzymywali wysoki poziom ochrony praw własności intelektualnej zgodnie z ich międzynarodowymi zobowiązaniami.

Przywództwo i ustanowienie cyfrowego "standardu" w umowach handlowych

Komisja Europejska uczestniczy w licznych negocjacjach handlowych obejmujących różne obszary geograficzne. DIGITALEUROPE uważa, że wszystkie umowy handlowe (na różnych poziomach, wielostronne lub dwukierunkowe) powinny znieść bariery taryfowe i pozataryfowe oraz zawierać zobowiązania promujące rozwój towarów i usług TIK, telekomunikacji, przetwarzania w chmurze i handlu elektronicznego. Powinny zapewnić, aby ekosystem cyfrowy i przepływające przez niego dane pozostały otwarte na innowacje i handel na całym świecie. Technologie cyfrowe, swobodny przepływ danych i handel elektroniczny są niezbędne dla rozwoju gospodarki światowej, dlatego wzywamy europejskich liderów do:

- Wspierania inicjatywy handlu elektronicznego WTO, ponieważ jest to ważne miejsce rozwoju zasad handlu elektronicznego, które zapewniają firmom możliwość rozwoju, innowacji i tworzenia miejsc pracy, przy czym podstawową zasadą jest swobodny przepływ danych;
- Rozwijania rozdziałów dotyczących handlu cyfrowego w umowach o wolnym handlu (Free Trade Agreements, FTA), których celem jest zwiększenie swobodnego przepływu danych i sprostanie wyzwaniom związanym z wymuszoną lokalizacją (np. obowiązek ujawniania kodu źródłowego), geoblokowaniem i prawami autorskimi;
- Zapewnienia dostępu do innowacyjnych cyfrowych produktów i usług.

Zapewnienie środków ułatwiających handel

Uproszczenie i modernizacja międzynarodowych procedur handlowych, takich jak wymogi dotyczące importu i eksportu, przyczyni się do ożywienia handlu i przyniesie Europie istotne korzyści społeczno-gospodarcze. Europejska Unia Celna jest kamieniem węgielnym jednolitego rynku europejskiego i odgrywa ważną rolę w ułatwianiu handlu. Aby zaoferować konsumentom i firmom lepszy dostęp do cyfrowych towarów i usług w całej Europie oraz dać przykład światowym liderom, wzywamy europejskich liderów do:

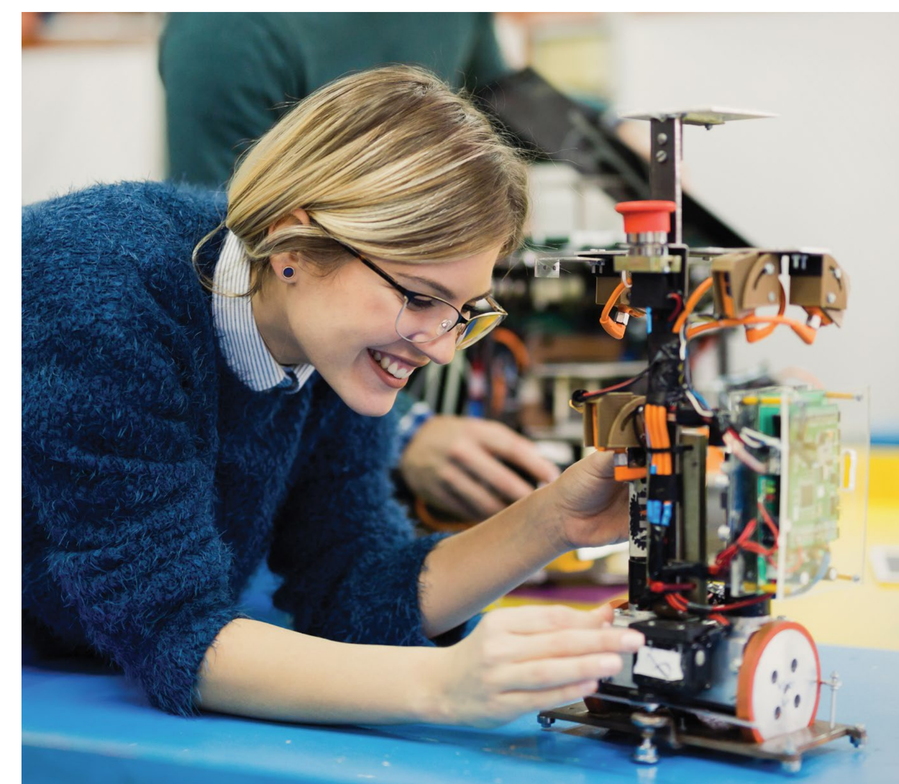
- Promowania przyjaznego dla innowacji podejścia do polityki celnej;
- Promowania rozporządzenia w sprawie kontroli eksportu w celu wspierania bezstratnych praktyk eksportowych, dostosowanych do parametrów uzgodnionych na poziomie międzynarodowy;

Negocjowanie kompleksowych, globalnych, długoterminowych rozwiązań podatkowych

DIGITALEUROPE uważa, że aby dostosować system podatkowy do ery cyfrowej, należy negocjować kompleksowe, globalne i długoterminowe rozwiązanie podatkowe w ramach Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD). Ponadto, OECD powinna mieć czas na ukończenie prac zgodnie z planem, w 2020 r. Rządy krajowe powinny uważać, aby nie wpaść w pułapkę zgody na narzucanie krótkoterminowych, różnych globalnie podatków (takich jak podatek od usług cyfrowych) w oparciu o dochody brutto lub ukierunkowanych na jeden konkretny sektor gospodarki: oznacza to podjęcie decyzji, aby celowo zaszkodzić konkurencyjności UE i ryzyko działań odwetowych ze strony innych krajów. OECD ogłosiła, że jej zaktualizowany raport na temat "Wyzwań podatkowych wynikających z cyfryzacji" zostanie opublikowany wiosną 2019 r. Zawarcie prawnie wiążących porozumień na szczeblu UE wpędzi UE w pospiesznie opracowane prawodawstwo, którego nie można będzie zmienić na mocy ostatecznych zaleceń OECD i zmian modeli biznesowych w nadchodzących latach.

W związku z tym DIGITALEUROPE wzywa rządy krajowe, by zaczekały do 2020 r. wraz z partnerami wzięły udział w inicjatywie erozji bazowej i przeniesienia zysków (base erosion and profit shifting, BEPS) prowadzonej przez OECD w celu opodatkowania zdigitalizowanej gospodarki, która jest sprawiedliwa i efektywna dla wszystkich branż. Przy kształtowaniu przyszłych zasad należy zwrócić uwagę na następujące dwa aspekty:

- Na świecie obecnie nie ma gospodarki cyfrowej, a jedynie szybko cyfryzująca się gospodarka; zmiany w globalnych ramach podatkowych powinny zatem obejmować całą gospodarkę;
- Aby chronić zasadę uczciwości w polityce podatkowej, wszelkie podatki od działalności przedsiębiorstw powinny być powiązane z zyskiem, a nie z przychodami; takie podejście powinno być zgodne z obowiązującymi traktatami podatkowymi i nie może prowadzić do podwójnego opodatkowania.



DIGITALEUROPE Członkowie

Korporacje

Airbus, Amazon, AMD, Apple, Arçelik, Bosch, Bose, Brother, Canon, Cisco, Dell, Dropbox, Epson, Ericsson, Fujitsu, Google, Hewlett Packard Enterprise, Hitachi, HP Inc., Huawei, Intel, JVC Kenwood Group, Konica Minolta, Kyocera, Lenovo, Lexmark, LG Electronics, Loewe, MasterCard, METRO, Microsoft, Mitsubishi Electric Europe, Motorola Solutions, MSD Europe Inc., NEC, Nokia, Nvidia Ltd., Océ, Oki, Oracle, Palo Alto Networks, Panasonic Europe, Philips, Pioneer, Qualcomm, Ricoh Europe PLC, Rockwell Automation, Samsung, SAP, SAS, Schneider Electric, Sharp Electronics, Siemens, Siemens Healthineers, Sony, Swatch Group, Tata Consultancy Services, Technicolor, Texas Instruments, Toshiba, TP Vision, VMware, Xerox.

Krajowe Stowarzyszenia Handlowe

Austria: IOÖ
Białoruś: INFOPARK
Belgia: AGORIA
Bułgaria: BAIT
Chorwacja: Croatian Chamber of Economy
Cypr: CITEA
Dania: DI Digital, IT-Branchen
Estonia: ITL
Finlandia: TIF
Francja: AFNUM, Syntec Numérique, TECH IN France
Niemcy: BITKOM, ZVEI
Grecja: SEPE
Węgry: IVSZ
Irlandia: Technology Ireland
Włochy: Anitec-Assinform
Litwa: INFOBALT
Luksemburg: APSI
Holandia: Nederland ICT, FIAR
Norwegia: Abelia
Polska: KIGEIT, PIIT, ZIPSEE
Portugalia: AGEFE
Romania: ANIS, APDETIC
Słowacja: ITAS
Słowenia: GZS
Hiszpania: AMETIC
Szwecja: Foreningen Teknikföretagen i Sverige, IT&Telekomföretagen
Szwajcaria: SWICO
Turcja: Digital Turkey Platform, ECID
Ukraina: IT UKRAINE
Wielka Brytania: techUK



DIGITALEUROPE reprezentuje przemysł technologii cyfrowej, a także cyfrowo przekształca przemysł w Europie. Opowiadamy się za otoczeniem regulacyjnym, które umożliwia firmom rozwój, a obywatelom - prosperowanie dzięki wykorzystaniu technologii cyfrowych. Pragniemy, aby Europa rozwijała, przyciągała i utrzymywała najlepsze na świecie talenty cyfrowe i firmy technologiczne.

Członkami DIGITALEUROPE jest łącznie ponad 35 000 firm w Europie reprezentowanych przez 63 członków korporacji i 40 krajowych stowarzyszeń branżowych z całej Europy.



www.digitaleurope.org



@DIGITALEUROPE

Aby uzyskać więcej informacji, prosimy o kontakt:
Lionel Sola, Dyrektor ds. Komunikacji i Zasięgu Politycznego
Lionel.Sola@digitaleurope.org
+32 492 25 84 32

DIGITALEUROPE
Rue de la Science, 14
B-1040 Brussels
Info@digitaleurope.org
+32 2 609 53 10

ZIPSEE - Cyfrowa Polska
Ul. Ogrodowa 58,
00-876 Warszawa
biuro@zipsee.pl
+48 (22) 666 22 46

